

14

# ЕКОМОДА:

*одяг та взуття з присмаком яблук,  
бананів та кави*



# КРЕАТИВНИЙ СТАРТ



Чи цікавишся ти модою?



Який оригінальний дизайн одягу чи взуття ти пам'ятаєш?



Чи відомі тобі бренди, які виробляють шкіру для взуття з фруктів?



## ПРО ЩО МИ ПОГОВОРИМО СЬОГОДНІ?



Сьогодні ми поринемо у чарівний світ екотрендів та дізнаємося, як природні ресурси навколо нас можуть стати джерелом неймовірних ідей для створення стильних виробів.

Це важливо, адже багато речей завдяки цьому створюються з **найрізноманітніших матеріалів природного походження**, які не забруднюють навколишнє середовище, та виступають джерелом творчого натхнення для створення екостильних речей.

В цьому випуску ти дізнаєшся про неймовірні історії та винаходи наприклад, взуття з короку від Vans, веганське взуття від Reebok, яблуневі кросівки, одяг з коріння грибів, текстиль з ананасу, банановий папір, взуття з кавової гущі, оправы для окулярів з кави, як зробити екопапір з опалого листя, тощо.

Отже, не зволікаймо!

# ВЗУТТЯ З КОРКОВОЮ ОБРОБКОЮ

**VANS**  
"OFF THE WALL"



Одним з екотрендів у промисловості з виробництва взуття є використання натуральних матеріалів.

У колекції «**Vans OTW 2014**» року була представлена пара взуття для літнього періоду, матеріалом для якої став **корок**.



# Reebok



Так, це веганське взуття!

**Рібок Бавовна + Кукурудза = кросівки з бавовни**

Ця модель є першим у світі взуттям на біо основі, адже вона виготовлена зі **100 % бавовняного матеріалу та підшви на біо основі з кукурудзи.**



## COTTON + CORN

MADE FROM THINGS THAT GROW

# ЯБЛУНЕВІ КРОСІВКИ CAVAL



«Яблунові кросівки» – найсмачніші в нашій добірці, адже виготовляються з перероблених яблук у Франції, Італії та Португалії без шкоди для довкілля. Веганську шкіру «Pellemela» розробили на основі шкіри яблук у поєднанні з поліуретаном.

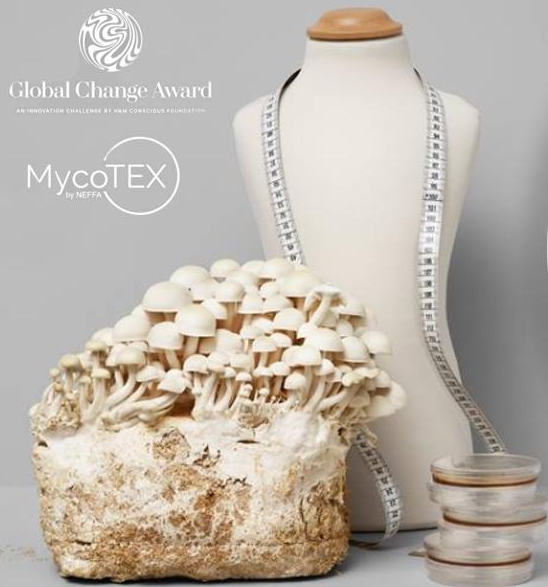


Виготовляють її в італійському регіоні Тіроль, де щорічно залишаються мільйони тон відходів від виробництва яблучного соку. Це чудова екологічна альтернативна натуральній шкірі!



# МікоТЕКС

## Аніела Хойтінк

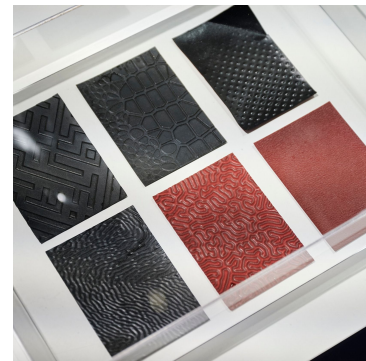


Global Change Award

AN INNOVATION CHALLENGE BY THE CONSCIOUS FOUNDATION

MycoTEX  
by NEFFA

«MycoTEX®» – це новаторський безшовний метод виготовлення одягу з **коріння грибів (міцелію)**, що підлягає компосту після використання. При виробництві використовуються безшовні технології, щоб створити вироби із стійкого, веганського текстилю.





Як перетворити листя ананаса в шкіру?  
Відповідь на це питання знають у  
філіппінській компанії **«Ananas Anam»**.

Засновниця компанії **Кармен Хійоса**  
розробила **«Piñatex®»** – універсальний  
натуральний текстиль з відходів  
**ананасового волокна** **листя**, який  
використовується відомими брендами у  
виробництві як модних аксесуарів, так і  
для меблів.





Спеціальна тканина на основі кокосу з 2020 року застосовується у виробництві корисних аксесуарів компанією «Белрой».

Більше року тривали розробки тканини на рослинній основі «**TENCEL™**», «**X REFIBRA™**».





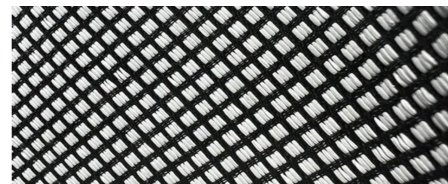
# DESSERTO



У шкіру для аксесуарів можна перетворити звичайний кактус!

**Адріан Веларді** та **Марте Казарез** знають секрет такого перетворення у «шкіру» з назвою **«Десерто»**.

Для виробництва шкіри з кактусів зрізають тільки зрілі листя рослин, не пошкоджуючи самі кактуси, а новий урожай збирають **кожні 6-8 місяців**.



детальніше про проект [ТУТ](#)



green banana PAPER



Іншим веганським продуктом є **банановий папір** та матеріали з бананового волокна.

Після завершення збору врожаю плодів бананів, компанія **«Зелений банановий папір»** купує залишки сільськогосподарських відходів і команда ремісників із задоволенням перетворює волокна на гарні гаманці, папір тощо. Зараз компанія використовує їх для виготовлення паперу на крихітному острові у **Мікронезії**.



# КОНОПЛЯНІ ПОДАРУНКИ



В Україні при виробництві взуття використовується конопляне волокно. Компанія **«Hemp Gifts»**, що спеціалізується на джутовому взутті та одязі, є першою в Україні компанією з виробництва із конопляного волокна.

Їх продукція екологічна, органічна та зроблена вручну.





**Оксана Дево** заснувала українську компанію «Devo home», яка також використовує у виробництві матеріал конопляне хутро – **інноваційне хутро на основі нетканого волокна із конопель**.

За своїми властивостями конопляний матеріал є біорозкладним, гіпоалергенним, забезпечує прекрасну регуляцію температури та повітря, а також піддається компосту після використання одягу. Одяг з коноплі є екологічно чистим.



devo  
home.com

# 7GRAM



**Конопляна тканина** також використовується вже декілька років українською компанією **«7Gram»** для виробництва устілок.

**Кавові відходи + целюлоза, отримана при переробці одноразового стаканчика = устілки з конопляної тканини**

Компанія закликає стаканчики з залишками кави викидати до спеціального контейнера «7Gram».



# #rens



Використана кавава гуща у поєднанні з переробленим пластиком є технічним рішенням компанії «**Rens**», що застосовується для створення екологічно безпечного взуття.

1 пара взуття «**Rens**»

=

300 грамів відходів кави

+

6 пластикових пляшок

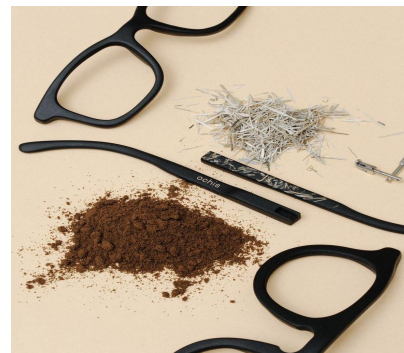
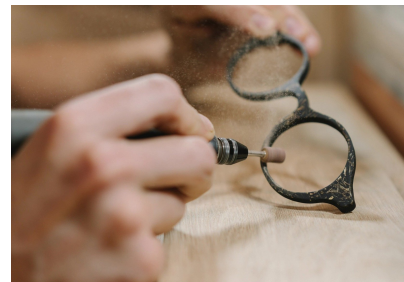


# ochis



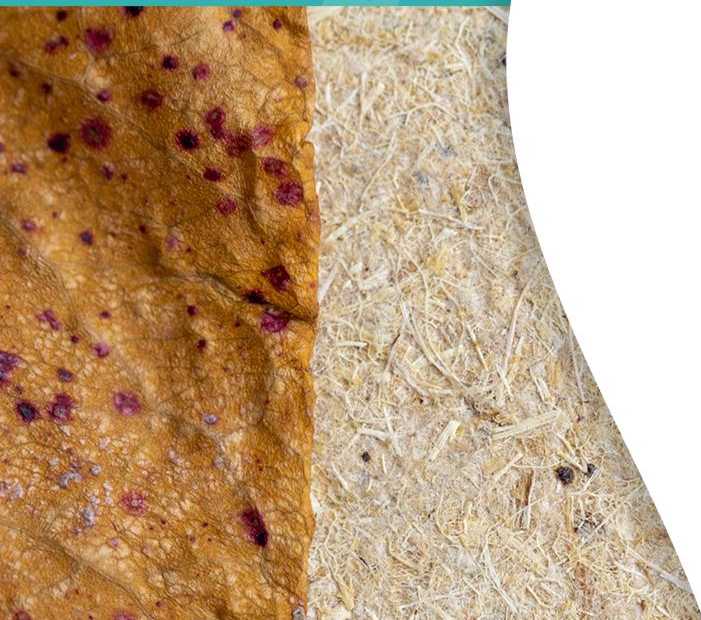
Що потрібно для виготовлення оправи для окулярів?

Засновник українського бренду **«Ochis» Максим Гавриленко** обрав каву, льон та натуральні масла (замість нафтяного пластику) для виробництва оправи для окулярів **«Ochis Coffee»**. Цей екологічний аксесуар не завдає шкоди навколишньому середовищу.





# RE-leaf



детальніше про проєкт [ТУТ](#)

Українець **Валентин Фречка** створив **технологію переробки опалого листя у папір**. Житомирський картонний комбінат за представленою технологією випустив першу промислову партію паперу з опалого листя, яку використали для екоупаковки та паперових пакетів.

Виробництво паперу за цією технологією скоротить вирубку лісів на **18%** у всьому світі, обробляючи лише **600 кг листя в день**.

Молодий винахідник переміг у номінації «Агенти змін» та увійшов до списку найуспішніших молодих підприємців українського журналу «Forbes 30 до 30».



Патент на корисну модель  
# 135476

винахідник: ФРЕЧКА  
ВАЛЕНТИН МИХАЙЛОВИЧ

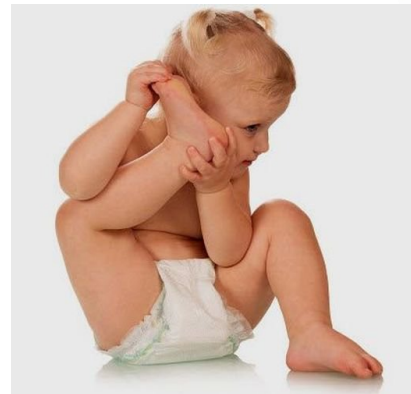
(дію патенту припинено)





детальніше про проєкт [ТУТ](#)

Ізраїльська компанія запатентувала процес перетворення медуз на сухий, гнучкий, міцний, високопоглинаючий, антибактеріальний матеріал (гідромаш), з якого можливо виготовляти дитячі підгузки, медичні бинти, губки та інші продукти, які повинні поглинати рідину.



Гідромаш за лічені секунди поглинає великі обсяги води та крові, додані антибактеріальні наночастинки запобігають розмноженню бактерій у змоченому гідромаші. Матеріал розкладається **менш ніж за 30 днів**.





## ЩО ВАЖЛИВО ЗАПАМ'ЯТАТИ?



Якщо ти подивишся на світ моди очима екосвідомої людини, то побачиш що природа стає джерелом натхнення для виробництва одягу, взуття та аксесуарів. Чудові інновації в моді, такі як кросівки з бавовни, взуття з яблуневих волокон, і навіть папір з бананів – це не просто тренди, це знак того, що відомі бренди починають дбати про екологію. Вони використовують натуральні матеріали, щоб створювати продукти, які не лише красиві та комфортні, але й дружні до довкілля.

Тому наступного разу, коли ти будеш обирати нове взуття, **подумай не тільки про те, як воно виглядає, а й про те з чого воно зроблене.** Відомі бренди, які використовують натуральні матеріали, показують нам, що стиль та екологічність можуть існувати разом.

Інакше, якщо ми продовжимо ігнорувати важливість екологічних матеріалів у моді, ми залишимо після себе світ, переповнений шкідливими відходами та продуктами, які шкодять нашій планеті. Вибір екологічного одягу, взуття чи аксесуарів – це не тільки модно, але й відповідально.

# НАСТАНОВИ ЮНОМУ КРЕАТОРУ:



Наш Всесвіт дає безліч можливостей для виготовлення матеріалів для одягу та взуття з природних матеріалів.

Кожен винахідник, перш ніж створити технологію переробки природних матеріалів, вивчав їх властивості, проводив експерименти та навіть після створення технології виробництва, наприклад, шкіри з яблук, продовжував експериментувати та удосконалювати її.

Кожна ідея зі створення з овочів та фруктів екошкіри була дивною для оточуючих, але тільки мрія, знання, наполегливість та безліч експериментальних досліджень дозволяють створити той самий результат інтелектуальної власності, аналогів якому не було до цього часу.

Наші рекомендації для кожного, хто бажає створити винаходи, знаходь в чек-листах «Творчі рішення: рецепти для захисту та монетизації».

# МАЙСТЕРКА



## ✓ Тканинна фабрика

Уяви, що тобі потрібно створити екологічну тканину з грибів. Намалюй, які креативні візерунки вона має.

Чи пам'ятаєш ти грибні візерунки в колекціях відомих дизайнерів?

## ✓ Дизайнер взуття

Згадай відомих дизайнерів в колекціях яких аксесуари, взуття та одяг за своєю формою відтворюють овочі та фрукти.

Чи обрав би ти для себе подібні речі?

# РЕФЛЕКСІЯ



- ✓ Я знав(-ла)...
- ✓ Я дізнався(-лась)...
- ✓ Я візьму з собою із сьогоденного уроку в майбутнє...

# ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

## 9 ПРОМИСЛОВІСТЬ, ІННОВАЦІЇ ТА ІНФРАСТРУКТУРА



Завдяки сучасним екотрендам та відмови від використання пластику завдяки екоальтернативним матеріалам, забезпечується досягнення Цілі сталого розвитку №9 – створення стійкої інфраструктури, сприяння всеохоплюючій та сталій індустріалізації та інноваціям.

Інноваційні підходи до використання матеріалів, альтернативних пластику та до промислових процесів, спрямованих на зменшення використання шкідливих для навколишнього середовища матеріалів, створення стійкої інфраструктури для їх переробки, популяризують та підтримують екологічні ініціативи у сфері моди та дизайну.

Розвиток нових технологій та виробничих процесів, спрямованих на створення стильних та екологічно безпечних виробів, сприяє сталій індустріалізації та популяризації екопродукції.

# ПРО ПРОЄКТ:



«Екомода: одяг та взуття з присмаком яблук, бананів та кави»: екодайджест Всеукраїнської просвітницької кампанії «Творчі Екоініціативи: як ідеї змінюють звичайний світ» до Міжнародного дня інтелектуальної власності 26 квітня 2024 року. Випуск 14. 24 сл.

**Про що:** про світ, в якому творчі ініціативи вирішують екологічні виклики та сприяють досягненню цілей сталого розвитку.

**Для кого:** для дітей 8-12 років, а також для кожного, хто цікавиться світом творчості та його потенційним впливом на екологічне майбутнє нашої Планети.

**Місія:** мотивувати молоде покоління до активної участі в створенні позитивних змін за допомогою *творчості, інновацій та екологічної свідомості*, популяризувати культуру сталого розвитку та екологічної відповідальності серед молоді.

Екодайджест розроблено командою Академії інтелектуальної власності УКРНОІВІ з використанням матеріалів проєкту «[Зелена Планета: як створити екологічне майбутнє](#)».

Випуск проілюстровано з використанням зображень, згенерованих нейронною мережею DALL-E.