

13

вивчаємо, як пластик перетворюється на стильні відходи



КРЕАТИВНИЙ СТАРТ



Якщо ти користуєшся пластиковими пляшками або стаканчиками, то куди ти їх викидаєш?



З якого матеріалу зроблений твій одяг?



Чи знаєш якісь світові бренди, які роблять одяг чи взуття із переробленого пластику?



ПРО ЩО МИ ПОГОВОРИМО СЬОГОДНІ?



Сподіваємось, що надихнемо тебе на подальші відкриття, адже в цьому уроці розповімо, як можна створити надзвичайні унікальні та стильні аксесуари з пластику та інших матеріалів. Тільки уяви, ти можеш не лише допомогти Природі, повторно використавши та переробивши речі, а й створити щось нове та неординарне для власного гардеробу або повсякденного вжитку!

Навіщо це тобі? **Переробка матеріалів це дуже важливо**, адже завдяки цьому відбувається їх повторне використання та зберігаються природні ресурси!

Сьогодні тебе чекають взуття з пластикових пляшок, одяг з кавової гущі, магія створення поло з 12 пляшок, колекція екокупальників від Макдональдс, годинники з переробленої деревини, обручки зі смогу, екоаксесуари з України бренду Марії Сорокіної.

Долучайся, буде цікаво!

ВІВОБАРФУТ



Як Ви гадаєте, скільки пластикових пляшок необхідно для однієї пари взуття?

1 пара взяття = 17 пластикових пляшок!

У 2015 році компанія представила фірмові «Eco-Canvas» та «Eco-Suede» у асортименті «VIVOBAREFOOT» (кожна з них на 50% складалася з переробленого пластику).

Таке рішення було чудовою альтернативою використанню шкіри.



За допомогою спеціальної технології з **очищених пляшок** створюються довгі волокнисті нитки, з яких **створюють спеціальну матерію для взуття**. У такий спосіб пластик отримує друге життя!

ROTHY'S

Ідея виготовлення взуття з перероблених пластикових пляшок також підтримується відомим брендом «**Rothy's**».



Виготовляється взуття за спеціальною технологією **трикотажного в'язання з пластикових пляшок, знайдених у океані**.



детальніше про проєкт [ТУТ](#)

ПЛАСТИКОВИЙ ОКЕАН

Адідас



У 2018 Adidas запусив обмежену колекцію бігових кросівок «UltraBOOST Parley» та «UltraBOOST Parley Deep Ocean Blue», створену з використанням пластикових пляшок з морського середовища.



PRIMEBLUE
MADE WITH PARLEY OCEAN PLASTIC



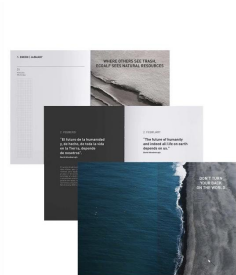
1 пара кросівок = 11 пластикових пляшок з морського середовища.

детальніше про проєкт [ТУТ](#)

ЕКОАЛЬФ



У магазині «Екоальф» в столиці Іспанії продається одяг і взуття, виготовлені з пляшок, шин, кавової гущі і інших відходів.



«Там, де люди бачать сміття, ми бачимо першокласні матеріали», –

каже **Хав'єр Гойенеша**, засновник і президент бренду «Екоальф».



Завдяки розумній екополітиці компанії **«Беллрой»** з пластикових бутлонок створюється поліестер для товарів, які вимагають високої міцності.

Завдяки такій технології виготовлення тканин вже було врятовано Планету від **3 800 000** пластикових пляшок.

І це тільки початок великого проєкту з порятунку!



One bag, many bottles

(Estimates are based on a 300ml plastic water bottle)



A Transit Backpack



A Tokyo Tote



A Classic Backpack



A Sling



So far, we've saved more than

3,800,000

plastic bottles from landfill (and counting!)

The bottle-to-bag process

USED PLASTIC BOTTLES

Plastic waste has become a major problem. So we're taking used bottles, and giving them a more useful life in bag form.



COLLECTED AND PROCESSED

Bottles are ground into chips, melted and spun into strong polyester fiber, then woven into durable fabric.

UPCYCLED INTO BAGS

By 2021, we plan to save more than 7 million bottles from landfill, by making 90% of our woven products from natural or recycled fabrics.



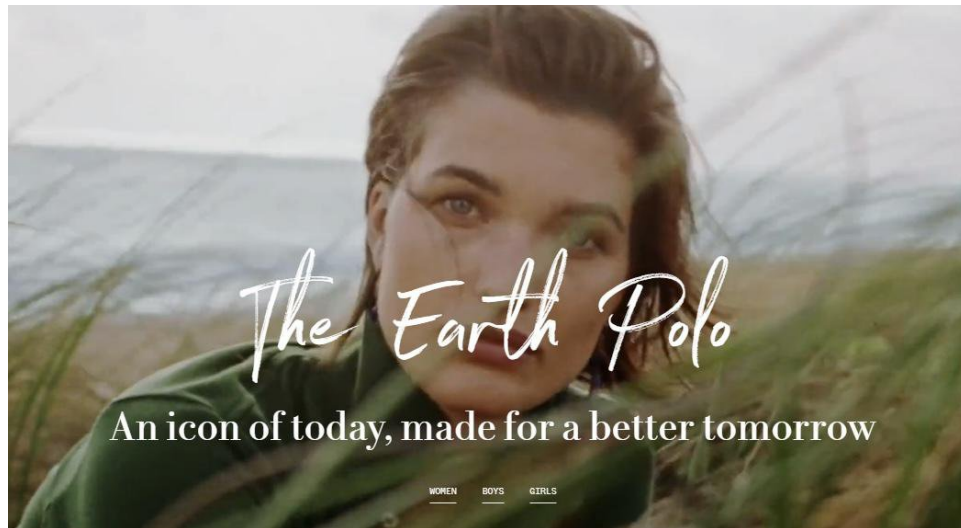
DAY 1 TO DAY 1000, AND BEYOND

Bellroy products are made to be used and loved for years to come, and are all backed by our 3 year warranty.



Бренд «Ральф Лорен» також вирішив внести свій вклад у захист навколишнього середовища. Саме завдяки ньому ми дізналися, що **12 пластикових пляшок = 1 поло**.

Також бренд взяв на себе зобов'язання використати **179 мільйонів перероблених пластикових пляшок** у виготовленні нових колекцій до 2025 року.





PRADA
GREEN CARPET

RE-NYLON DRESS

Чудовим результатом партнерської співпраці між «Прада» та виробником текстильної пряжі «Аквафіл» є нейлон «ECONYL®».

Особливістю цього продукту є те, що він отриманий в процесі переробки та очищення **пластикових відходів**, зібраних з океанів, **рибальських сіток та відходів текстильного волокна**.

Пряжа «ECONYL®» за допомогою спеціального процесу може **перероблятися безкінечно** без втрати якості.



Courtesy of Prada

СВІДОМІЙ ЕКСКЛЮЗИВ 2020

H&M



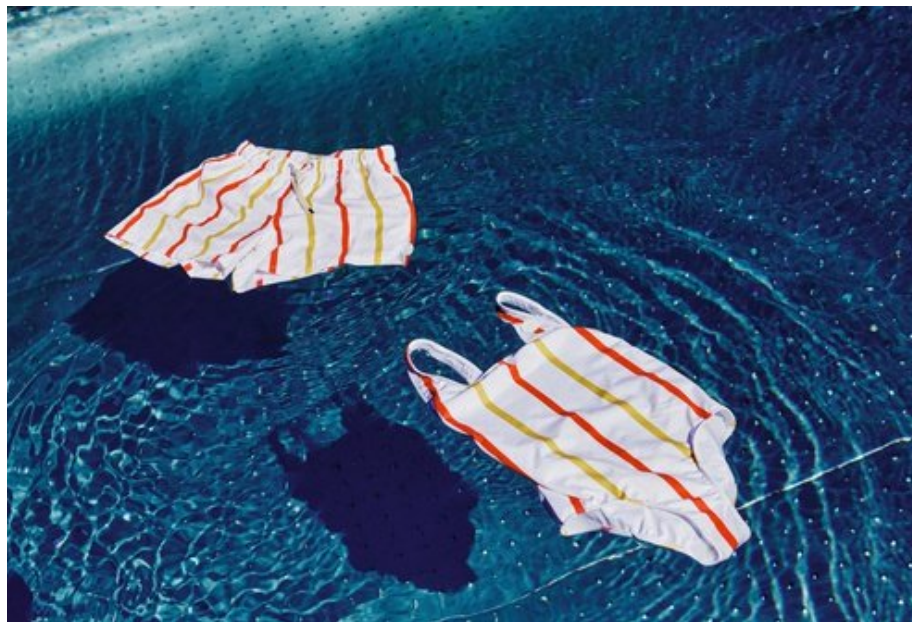
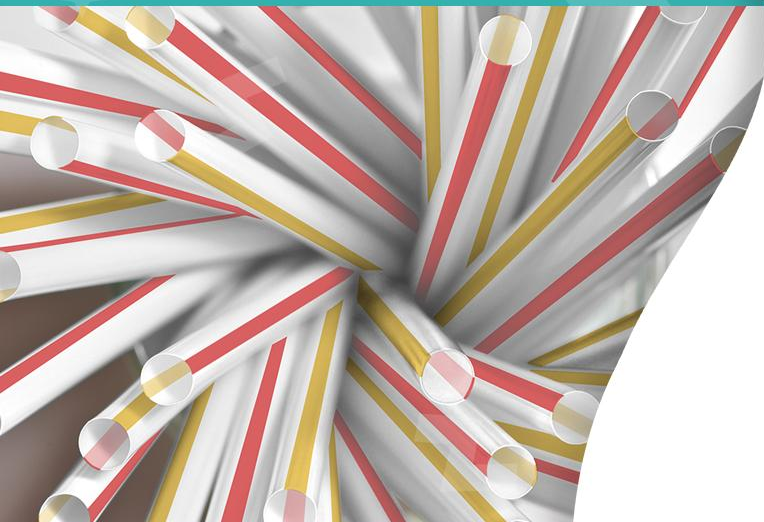
У 2020 році шведський бренд «H&M» представив нову екологічну колекцію «Свідомий ексклюзив 2020», яка виробляється з перероблених або органічних матеріалів.

У своїх колекціях бренд використовує «BIONIC®» – це перероблений поліестер, виготовлений із відновленого пластику з берегових ліній, акваторій та прибережних місць.



Також, компанія у своєму виробництві використовує такі футуристичні матеріали, як: «VEGEA™» (веганську шкіру, виготовлену з викинутих виноградних шкірок), «CIRCULOSE®» (тканина, створена із 100-відсоткового відробленого одягу та модних відходів), «RENU™» (високоякісний перероблений поліестер), перероблені скляні намистини та джинсову тканину, виготовлені із 100% нефарбованої органічної бавовни.

КУПАЛЬНИКИ З ПЛАСТИКОВИХ СОЛОМИНОК



Досить несподіваним став фешн-крок у боротьбі за Зелену Планету компанії **«МакДональдс»**.

Компанія розробила **колекцію купальників** у своєму знаковому червоно-жовтому смугастому дизайні, використавши перероблені пластикові соломинки.



CARL F. BUCHERER

LUCERNE 1888



Можливо Ви будете здивовані, але технології переробки пластику також використовуються досить відомими компаніями з виробництва годинників.

В рамках партнерства між **компанією Карл Ф. Бюхерер** та **благодійною**



організацією «Манта Траст» в підтримку захисту океанів та місць проживання скатів випускаються **годинники серії «Patravi**

ScubaTec Black Manta Special Edition» з ремінцем з

перероблених пластикових пляшок. Тим самим партнерство має на меті привернути увагу до проблем навколишнього середовища.



детальніше про проект [ТУТ](#)

ORIGINAL
GRAIN



Компанія «Оріджінал Грейн»
виготовляє годинники, які розповідають історію.

Виготовлення годинників відбувається з переробленої деревини з-під бочок для алкогольних напоїв.



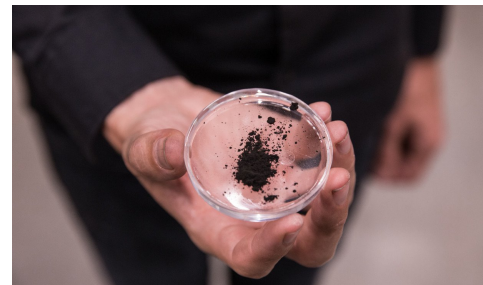
АНТИ-СМОГ



Досить несподіваними для ринку модних прикрас були **обручки, створені зі смогу, що зібрані у Пекіні**. Нідерландський дизайнер **Даан Рузегеард** створює прикраси зі смогу, який збирає в унікальних башнях-повітряочищувачах. Планується, що такі башні будуть мандрувати Китаєм кілька років та нагадувати про те, яку шкоду завдають люди нашій планеті.



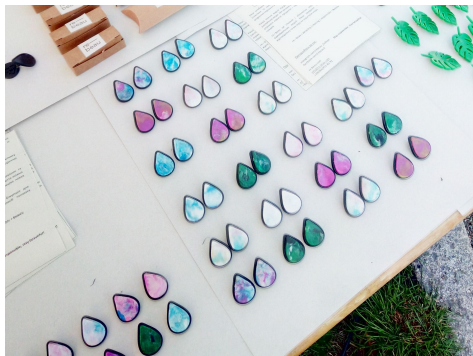
Напевно, володарям така обручка завжди буде нагадувати про необхідність охорони оточуючого середовища та надихати на бережливе ставлення до природи.



re— beau



В Україні також до 2020 року вироблялися екоаксесуари, виготовлені із 100% перероблених матеріалів: наприклад, **пластикових та скляних пляшок**. Український **бренд Марії Сорокіної** підтримує ідеї розумного споживання та стійкої моди. Проте наразі бренд не випускає нові колекції.



re—
beau

Eco-jewelry made of
recycled plastic





ЩО ВАЖЛИВО ЗАПАМ'ЯТАТИ?



Якщо перетворювати пластик на стильні та корисні речі, то він стає матеріалом для творчості та моди. Це не тільки допомагає зберегти природу, а й розвиватиме твою креативність. **Перетворення пластику на модні вироби – це не просто тренд, це наша можливість зробити планету чистішою.**

Тому не забувай що мода та стиль – це не тільки про зовнішній вигляд, а й про внутрішню красу та відповідальність перед природою. Коли тиобираєш вироби, зроблені з переробленого пластику, ти демонструєш, що мода може бути екологічною та свідомою.

Інакше, якщо ми не змінимо свої звички та не будемо дбайливо ставитися до використання ресурсів, ми ризикуємо завдати непоправної шкоди нашій планеті. Не забувай, що **кожен з нас може стати героєм для Землі, вибираючи екотренди та підтримуючи ідеї переробки.** Нехай твоя любов до моди буде також любов'ю до природи!

НАСТАНОВИ ЮНОМУ КРЕАТОРУ:



В кожному з наведених прикладів винахідники мали однаковий вихідний матеріал – пластик (або сміття, що підлягає переробці), але створили щось особливе, відмінне від творінь інших.

І саме оригінальне творче мислення та експерименти сприяють появі абсолютно різних технологій, завдяки яким пластик перетворюється в унікальний за своєю структурою матеріал для виготовлення одягу, взуття та аксесуарів.

Творчі експерименти та знання дають винахіднику можливість комбінувати пластик з іншими матеріалами, що дозволяє створювати матеріали з унікальними властивостями, відмінними від тих, які мають матеріали, що не поєднані між собою.

Вчись, експерементуй, впевнено йду до досягнення цілі та неодмінно отримаєш унікальну технологію та оригінальний результат!

МАЙСТЕРКА



✓ Альтернативна мода:

Уяви себе відомим дизайнером взуття, якому потрібно випустити власну колекцію кросівок з перероблених матеріалів.

Яку сировину ти обереш для переробки?

✓ Фешн-адвокат:

Сформулюй 3 аргументи, чому варто замінити сировину з якої виготовляють одяг сьогодні на екофредлі матеріали?

Поділися цими аргументами зі своїми друзями.

РЕФЛЕКСІЯ



- ✓ Я знав(-ла)...
- ✓ Я дізнався(-лась)...
- ✓ Я візьму з собою із
сьогоднішнього уроку
в майбутнє...

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ ТА ВИРОБНИЦТВО



Завдяки створенню унікальних та стильних аксесуарів з переробленого пластику та інших матеріалів, виробники, що здійснюють повторне використання пластику, пропагандують усвідомлене та відповідальне споживання, а також надихають інших на перетворення відходів у витвори мистецтва, спонукають до переробки матеріалів та зменшення використання нових ресурсів.

Ініціативи відомих брендів та дизайнерів, які вже впроваджують концепції сталого виробництва та споживання, та демонструють усьому всесвіту приклади створення поло з пластикових пляшок чи виробництво текстильної пряжі з переробленого матеріалу, свідчать про поширення практик відповідального споживання у світовому масштабі.

Цей випуск про унікальні екоаксесуари відображає інноваційний підхід до сталого виробництва та споживання, сприяючи досягненню Цілі сталого розвитку №12.

ПРО ПРОЄКТ:



«Екотренди: вивчаємо, як пластик перетворюється на стильні вироби»: екодайджест Всеукраїнської просвітницької кампанії «Творчі Екоініціативи: як ідеї змінюють звичайний світ» до Міжнародного дня інтелектуальної власності 26 квітня 2024 року. Випуск 13. 22 сл.

Про що: про світ, в якому творчі ініціативи вирішують екологічні виклики та сприяють досягненню цілей сталого розвитку.

Для кого: для дітей 8-12 років, а також для кожного, хто цікавиться світом творчості та його потенційним впливом на екологічне майбутнє нашої Планети.

Місія: мотивувати молоде покоління до активної участі в створенні позитивних змін за допомогою *творчості, інновацій та екологічної свідомості*, популяризувати культуру сталого розвитку та екологічної відповідальності серед молоді.

Екодайджест розроблено командою Академії інтелектуальної власності УкрНОІВІ з використанням матеріалів проєкту «[Зелена Планета: як створити екологічне майбутнє](#)».

Випуск проілюстровано з використанням зображень, згенерованих нейронною мережею DALL-E.