

10

ЕКОЛІДЕРИ БІЗНЕСУ:

*як великі компанії роблять виробництво
екологічно відповідальним*



КРЕАТИВНИЙ СТАРТ



- ? Про які екопроекти від великих компаній тобі доводилось чути?
- ? Які мультфільми або документальні фільми про природу ти пригадуєш?
- ? Чи пам'ятаєш ти відомих людей, які переймаються питаннями охорони навколишнього середовища?



ПРО ЩО МИ ПОГОВОРИМО СЬОГОДНІ?



Сьогодні ми поговоримо з Тобою про те, як відомі у всьому світі компанії роблять свій вклад у збереження нашої Планети. Бізнес-гіганти мають величезні важелі впливу на суспільну думку, і використовують задля збереження нашої Планети.

Чому це важливо? **Вивчаючи, як компанії допомагають навколишньому середовищу, ти можеш перейняти певні ідеї та стаєш еколідером.** Це означає, що Ти, друже, не просто дивишся, як інші роблять світ кращим, але й сам стаєш частиною цього захоплюючого процесу. Тобі відкриються таємниці компаній, які роблять наше середовище кращим!

В цьому уроці тебе чекають проекти відомих людей та компаній. Ти дізнаєшся про екоініціативи світових автогігантів, про паперові стаканчики та пляшки від відомих брендів, про ініціативу обміну пластикових відходів на безкоштовне харчування.

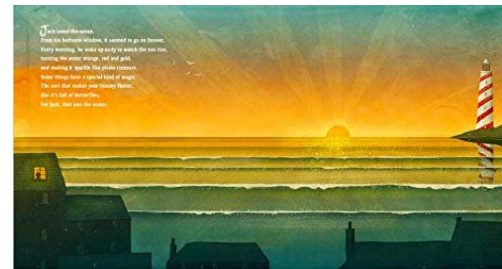
Не барися, екодосліднику!

ВОЛЬВО та Том Франклін

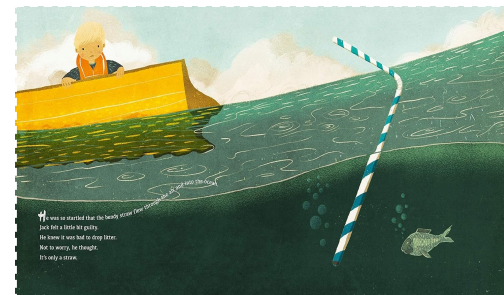


Автогігант **«Вольво»** у рамках глобальної ініціативи щодо боротьби із пластиком засміченням довкілля долучився до просвітництва та випустив книгу про порятунок океану.

Книжка з історією про те, що блакитне диво може просто зникнути з нашої планети внаслідок забруднення його сміттям.



До **2025 року** бренд має намір використовувати для виробництва нових автомобілів до **25% переробленого пластику**.





та Мілан Кунц



Чеський офіс «BMW» продав неофіційний арт-кар «Родстер **BMW i8 4 Elements**» у лютому 2019 року, а отримані гроші передав компанії «**The Ocean Cleanup**», про яку ми розповідали у попередніх випусках.

Лейтмотив проєкту – захист довкілля. Чеський художник **Мілан Кунц** кожен бок суперкара прикрасив одним з елементів: водою, вогнем, повітрям та землею.





Компанія **«Лексус»**, об'єднуючи турботу про природу і використання технології, застосовує інновації з творчим підходом.



Авто цієї компанії містять **бамбукові динаміки** – **новий екологічно чистий матеріал**. Застосування гібридних інновацій – самозарядної системи – дозволяє отримувати енергію під час руху по дорогам, що дозволяє економити паливе та знизити рівень викидів у повітря. Крім цього компанія проявляє багато інших ініціатив задля охорони довкілля, зокрема **переробляє нікель-метал-гідридні акумулятори**.





МакДональдс – глобальна компанія, яка вже сьогодні є частиною глобальної екологічної програми та прийняла зобов'язання соціальної відповідальності:

- усю використану олію віддає на перероблення на біопаливо;
- відпрацьованою водою поливає клумби і газони біля ресторанів;
- використовує поновлювані джерела електроенергії для ресторанів: встановлюють сонячні батареї на дахах ресторанів.

До 2025 року компанія зобов'язалася повністю перейти на виробництво всіх пакувальних матеріалів з поновлюваної сертифікованої сировини, а також сировини, яку можна використовувати повторно.

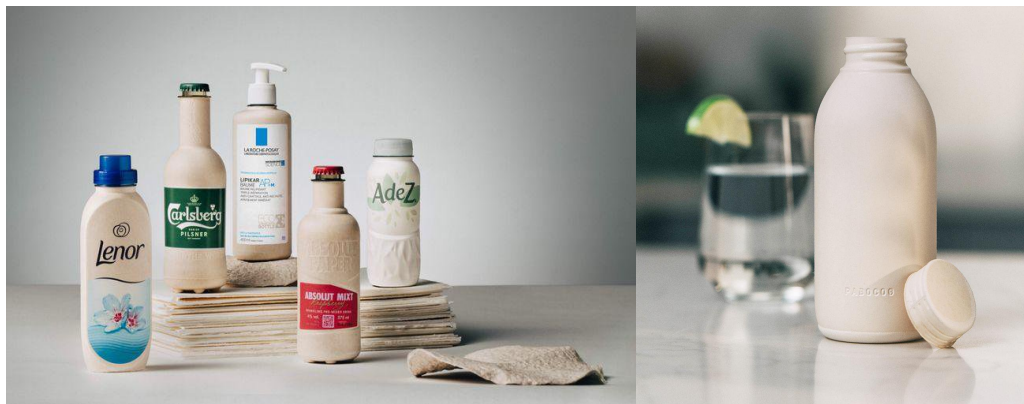


PAPER BOTTLE COMPANY ™



«Компанія паперових пляшок»
впроваджує інноваційний проєкт з
розробки паперових пляшок
«Paboco».

Сподіваємось, що за умови успішного
впровадження проєкту, ми отримуємо
можливість обрати паперові пляшки
замість пластикових!





«Сміттєве кафе»



Перше в Індії «Сміттєве кафе» з 2019 році пропонувало безкоштовне харчування в обмін на пластикові відходи.

«Сміттєве кафе» було одночасно кафетерієм та центром утилізації сміття. На жаль ця крута ініціатива існувала лише декілька років.





ЩО ВАЖЛИВО ЗАПАМ'ЯТАТИ?



Якщо замислитися над сучасними тенденціями у світовому бізнесі, то можна помітити, що **важливою частиною корпоративної стратегії є популяризація екокультури**, створення іміджу в очах споживачів та інвесторів компанії, ековідповідальності у своєму виробництві.

Тому еколідерство у бізнесі – це не просто мода чи маркетинговий хід, це необхідність, що визначає майбутнє компаній та нашої Планети, адже завдяки цьому можна зберегти природні ресурси.

Інакше, ігноруючи усвідомлення важливості принципу екологічної відповідальності, компанії ризикують втратити свою репутацію та лояльність клієнтів у світі, а отже й зашкодити отримання довгострокової вигоди та стійкості бізнесу.

НАСТАНОВИ ЮНОМУ КРЕАТОРУ:

Працюючи над розробкою нової технології досліднику завжди важливо вивчати та відчувати сучасні тренди, адже створення технологій з їх урахуванням може бути запорукою успіху.

Трендовість технології може створювати конкурентні переваги при виборі товарів серед споживачів, адже споживачі обирають товари з урахуванням власних цінностей і трендів.

Тому критичне переосмислення створеної технології та оновлення її відповідно до цінностей та трендів суспільства допоможе вдало комерціалізувати власну розробку.



МАЙСТЕРКА



✓ Фантастичний ланцюжок:

Уяви, що ти пишеш лист компанії, що виробляє авто. Подумай які автопроекти можна запропонувати компанії для привернення уваги споживачів та залучення грошей для реалізації екоініціатив.

Запропонуй друзям почергово розповідати про власні ідеї, занатовуй їх пропозиції, об'єднав в єдину екоартконцепцію для автогігантів.

✓ Екостартап:

Уяви, що та заснував власний стартап і в рамках нього хочеш запровадити екоініціативу, яка допоможе довкіллю. Презентуй свою компанію та екоініціативу за 2-3 хвилини.

РЕФЛЕКСІЯ



- ✓ Я знав(-ла)...
- ✓ Я дізнався(-лась)...
- ✓ Я візьму з собою із сьогоднішнього уроку в майбутнє...

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ ТА ВИРОБНИЦТВО



Цей випуск розкриває важливість внеску відомих компаній та осіб у збереження природи через впровадження екологічних ініціатив.

Розглядаючи приклади успішних проектів, таких як боротьба Volvo з пластиком, ініціативи BMW щодо сталого виробництва, а також заходи McDonald's щодо зменшення відходів, проєкт спонукає до відповідального споживання та виробництва.

Ініціативи компаній, які спрямовані на зменшення негативного впливу на довкілля та виробництво екологічно чистих продуктів, стимулюють відповідальне споживання та виробництво серед споживачів та інших компаній.

Такий підхід сприяє досягненню Цілі сталого розвитку №12, оскільки він спонукає до переходу до більш сталого способу життя та бізнесу, що сприяє зменшенню відходів, збереженню природних ресурсів та покращенню якості життя.

ПРО ПРОЄКТ:



«Еколідери бізнесу: як великі компанії роблять виробництво екологічно відповідальним»: екодайджест Всеукраїнської просвітницької кампанії «Творчі Екоініціативи: як ідеї змінюють звичайний світ» до Міжнародного дня інтелектуальної власності 26 квітня 2024 року. Випуск 10. 15 сл.

Про що: про світ, в якому творчі ініціативи вирішують екологічні виклики та сприяють досягненню цілей сталого розвитку.

Для кого: для дітей 8-12 років, а також для кожного, хто цікавиться світом творчості та його потенційним впливом на екологічне майбутнє нашої Планети.

Місія: мотивувати молоде покоління до активної участі в створенні позитивних змін за допомогою **творчості, інновацій та екологічної свідомості**, популяризувати культуру сталого розвитку та екологічної відповідальності серед молоді.

Екодайджест розроблено командою Академії інтелектуальної власності УкрНОІВІ з використанням матеріалів проєкту «[Зелена Планета: як створити екологічне майбутнє](#)».

Випуск проілюстровано з використанням зображень, згенерованих нейронною мережею DALL-E.