



ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»
УКРПАТЕНТ

IP center of
Ukraine

» IP ACADEMY



**ІСТОРІЇ УСПІШНИХ ІДЕЙ.
СТІВ ДЖОБС & APPLE.
СТВОРЮЮЧИ НОВІ
МОЖЛИВОСТІ.**

#worldipday



© Jonathan Calugi

Міжнародний день інтелектуальної власності – WORLD IP DAY

Що це за свято та чому йому приділяють стільки уваги?

Міжнародний день інтелектуальної власності було запроваджено у 2000 році Всесвітньою організацією інтелектуальної власності (WIPO) в інформаційно-просвітницьких цілях. Починаючи з 2001 року це свято відзначають щорічно 26 квітня. Саме у цей день усі зацікавлені сторони мають унікальну можливість обговорити внесок інтелектуальної власності (далі - ІВ) у розвиток різних сфер мистецтва та науки, які допомагають нам створювати світ.

Що таке ІВ?

Це результат творчості людини! Коли у нас виникає ідея, ми намагаємося її втілити у життя оригінально та неповторно.

Чому важливо приділяти увагу вивченню ІВ?

Кожен творець потребує знань про те, яким чином захистити результати своєї творчості, які саме права він має щодо власного творчого результату та які є шляхи комерціалізації результатів інтелектуальної творчої діяльності.

Наш урок присвячено саме цьому! Історія ідеї, яка була втілена у життя, і, завдяки наполегливості та сміливості, принесла автору популярність та успіх.

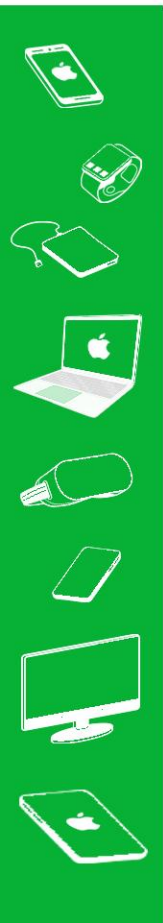
Історія друга: Стів Джобс та компанія Apple!



Стів Джобс - геній технологій

«Творчість — це просто створення зв'язків між речами. Коли творчих людей питають, як вони щось зробили, вони відчують себе трохи винними, тому що вони не зробили нічого насправді, а просто помітили. Це стає їм зрозуміло з часом. Вони змогли зв'язати різні шматочки свого досвіду і синтезувати щось нове. Це відбувається тому, що вони пережили й побачили більше, ніж інші, або тому, що вони більше про це думають». © Стів Джобс

Steven Jobs



Історії успішних ідей. Стив Джобс & Apple. Створюючи нові можливості

Друга історія нашого проєкту присвячена Стіву Джобсу — людині, яка, завдяки таланту та творчості, змогла втілити у життя свої креативні ідеї щодо розвитку технологій, створивши нові можливості для спілкування, передачі та обміну інформацією.

Незвичайне бачення світу та бажання розширити функціональні можливості вже існуючих пристроїв, дозволили Джобсу створити свої унікальні технологічні продукти, які неможливо сплутати з будь-якими іншими аналогічними товарами.

Завдяки грамотній політиці Стіва Джобса по веденню бізнесу, Apple Inc. стала провідною світовою компанією в сфері IT індустрії, яка спеціалізується на виробництві комп'ютерів, ноутбуків, медіа-плеєрів, програмного забезпечення тощо. Інноваційні персональні комп'ютери, перший персональний аудіоплеєр, перший інтернет-магазин музики ... і це лише короткий перелік тих об'єктів, які були втілені у життя саме завдяки натхненню та творчій праці Стіва Джобса та його команди.

Зокрема, з цього випуску Ви дізнаєтесь про об'єкти авторського права, торговельні марки, дизайни, винаходи та різноманітні технології, що дозволили компанії Apple Inc. завоювати прихильність споживачів у всьому світі.



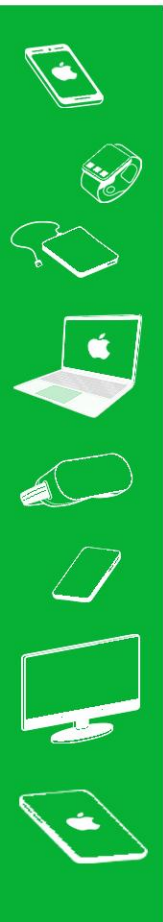
На шляху до мрії немає перешкод

Ми вирішили розпочати презентацію історії успіху Стіва Джобса та компанії Apple Inc. з історії про невелику поразку, для того, щоб Ви вірили, що ніщо не може стати на заваді у творчої людини, яка мріє.

У далекому 1985 році компанія Apple Computers здійснила реєстрацію зображення звичайного яблука для дизайну свого телефонного пристрою, про що свідчить патент США № D281,686 від 10 грудня 1985 року.

На жаль, ця ідея виявилася невдалою та абсолютно неспроможною для захисту, адже невдовзі конкуренти компанії почали подавати заявки на реєстрацію зображення фруктів, овочів та тварин в якості дизайну для своїх винаходів...

Згодом, дослідивши усі можливі способи забезпечення охорони прав інтелектуальної власності на фірмове зображення яблука, компанія все ж таки вирішила зареєструвати його як торговельну марку. І як ви можете спостерігати сьогодні, це рішення зіграло не останню роль в успішному розвитку бренду! Адже, забезпечення правової охорони результатів інтелектуальної, творчої діяльності відповідно до законодавства про інтелектуальну власність надає численні можливості для інноваційного росту компанії.



United States Patent [19]
Rivette et al.

[45] Date of Patent: Dec. 10, 1985

[54] **TELEPHONE**

[75] **Inventors:** Deani F. Rivette, Chicago; Barry Diskin, South Barrington, both of Ill.

[73] **Assignee:** Marvin Glass & Associates, Chicago, Ill.

[**] **Term:** 14 Years

[21] **Appl. No.:** 444,601

[22] **Filed:** Nov. 26, 1982

[52] **U.S. Cl.:** D14/53; D14/63; D14/56; 179/179; D14/39.31; 402.53; 402.54; 402.55; 402.56; 402.57; 402.58; 402.59; 402.60; 402.61; 402.62; 402.63; 402.64; 402.65; 402.66; 402.67; 402.68; 402.69; 402.70; 402.71; 402.72; 402.73; 402.74; 402.75; 402.76; 402.77; 402.78; 402.79; 402.80; 402.81; 402.82; 402.83; 402.84; 402.85; 402.86; 402.87; 402.88; 402.89; 402.90; 402.91; 402.92; 402.93; 402.94; 402.95; 402.96; 402.97; 402.98; 402.99; 403.00; 403.01; 403.02; 403.03; 403.04; 403.05; 403.06; 403.07; 403.08; 403.09; 403.10; 403.11; 403.12; 403.13; 403.14; 403.15; 403.16; 403.17; 403.18; 403.19; 403.20; 403.21; 403.22; 403.23; 403.24; 403.25; 403.26; 403.27; 403.28; 403.29; 403.30; 403.31; 403.32; 403.33; 403.34; 403.35; 403.36; 403.37; 403.38; 403.39; 403.40; 403.41; 403.42; 403.43; 403.44; 403.45; 403.46; 403.47; 403.48; 403.49; 403.50; 403.51; 403.52; 403.53; 403.54; 403.55; 403.56; 403.57; 403.58; 403.59; 403.60; 403.61; 403.62; 403.63; 403.64; 403.65; 403.66; 403.67; 403.68; 403.69; 403.70; 403.71; 403.72; 403.73; 403.74; 403.75; 403.76; 403.77; 403.78; 403.79; 403.80; 403.81; 403.82; 403.83; 403.84; 403.85; 403.86; 403.87; 403.88; 403.89; 403.90; 403.91; 403.92; 403.93; 403.94; 403.95; 403.96; 403.97; 403.98; 403.99; 404.00; 404.01; 404.02; 404.03; 404.04; 404.05; 404.06; 404.07; 404.08; 404.09; 404.10; 404.11; 404.12; 404.13; 404.14; 404.15; 404.16; 404.17; 404.18; 404.19; 404.20; 404.21; 404.22; 404.23; 404.24; 404.25; 404.26; 404.27; 404.28; 404.29; 404.30; 404.31; 404.32; 404.33; 404.34; 404.35; 404.36; 404.37; 404.38; 404.39; 404.40; 404.41; 404.42; 404.43; 404.44; 404.45; 404.46; 404.47; 404.48; 404.49; 404.50; 404.51; 404.52; 404.53; 404.54; 404.55; 404.56; 404.57; 404.58; 404.59; 404.60; 404.61; 404.62; 404.63; 404.64; 404.65; 404.66; 404.67; 404.68; 404.69; 404.70; 404.71; 404.72; 404.73; 404.74; 404.75; 404.76; 404.77; 404.78; 404.79; 404.80; 404.81; 404.82; 404.83; 404.84; 404.85; 404.86; 404.87; 404.88; 404.89; 404.90; 404.91; 404.92; 404.93; 404.94; 404.95; 404.96; 404.97; 404.98; 404.99; 405.00; 405.01; 405.02; 405.03; 405.04; 405.05; 405.06; 405.07; 405.08; 405.09; 405.10; 405.11; 405.12; 405.13; 405.14; 405.15; 405.16; 405.17; 405.18; 405.19; 405.20; 405.21; 405.22; 405.23; 405.24; 405.25; 405.26; 405.27; 405.28; 405.29; 405.30; 405.31; 405.32; 405.33; 405.34; 405.35; 405.36; 405.37; 405.38; 405.39; 405.40; 405.41; 405.42; 405.43; 405.44; 405.45; 405.46; 405.47; 405.48; 405.49; 405.50; 405.51; 405.52; 405.53; 405.54; 405.55; 405.56; 405.57; 405.58; 405.59; 405.60; 405.61; 405.62; 405.63; 405.64; 405.65; 405.66; 405.67; 405.68; 405.69; 405.70; 405.71; 405.72; 405.73; 405.74; 405.75; 405.76; 405.77; 405.78; 405.79; 405.80; 405.81; 405.82; 405.83; 405.84; 405.85; 405.86; 405.87; 405.88; 405.89; 405.90; 405.91; 405.92; 405.93; 405.94; 405.95; 405.96; 405.97; 405.98; 405.99; 406.00; 406.01; 406.02; 406.03; 406.04; 406.05; 406.06; 406.07; 406.08; 406.09; 406.10; 406.11; 406.12; 406.13; 406.14; 406.15; 406.16; 406.17; 406.18; 406.19; 406.20; 406.21; 406.22; 406.23; 406.24; 406.25; 406.26; 406.27; 406.28; 406.29; 406.30; 406.31; 406.32; 406.33; 406.34; 406.35; 406.36; 406.37; 406.38; 406.39; 406.40; 406.41; 406.42; 406.43; 406.44; 406.45; 406.46; 406.47; 406.48; 406.49; 406.50; 406.51; 406.52; 406.53; 406.54; 406.55; 406.56; 406.57; 406.58; 406.59; 406.60; 406.61; 406.62; 406.63; 406.64; 406.65; 406.66; 406.67; 406.68; 406.69; 406.70; 406.71; 406.72; 406.73; 406.74; 406.75; 406.76; 406.77; 406.78; 406.79; 406.80; 406.81; 406.82; 406.83; 406.84; 406.85; 406.86; 406.87; 406.88; 406.89; 406.90; 406.91; 406.92; 406.93; 406.94; 406.95; 406.96; 406.97; 406.98; 406.99; 407.00; 407.01; 407.02; 407.03; 407.04; 407.05; 407.06; 407.07; 407.08; 407.09; 407.10; 407.11; 407.12; 407.13; 407.14; 407.15; 407.16; 407.17; 407.18; 407.19; 407.20; 407.21; 407.22; 407.23; 407.24; 407.25; 407.26; 407.27; 407.28; 407.29; 407.30; 407.31; 407.32; 407.33; 407.34; 407.35; 407.36; 407.37; 407.38; 40

DESCRIPTION

References Cited			
U.S. PATENT DOCUMENTS			
D. 39,456	10/1921	Stock	D6/329
D. 115,337	7/1950	Petzold	D6/020
D. 161,598	2/1951	Bied et al.	D6/020
D. 201,443	6/1955	Natali	D14/77
D. 207,491	4/1967	Zanuso et al.	D14/73
D. 247,740	4/1978	Ready	D10/06
D. 258,734	5/1981	Leuch	D14/77
D. 262,135	12/1981	Munowski	D14/73
D. 376,226	12/1986	Breslow et al.	D14/83
3,551,607	12/1967	Conner et al.	178/303
4,018,958	4/1977	Wagner	178/303

OTHER PUBLICATIONS
Giftware Business, Aug. 1982, p. 47; Pac Man-American Tele-Communication Corp. Pushbutton Phone.
"OTE Flip-Phone Telephone"; Ruffer article in GTE Automatic Electric Journal, vol. 16, 11-1978, p. 216.
Representation of an apple with a bite cut out, in Apple

DESCRIPTION

FIG. 1 is a top, side and front perspective view of a closed telephone showing our new design.

FIG. 2 is a perspective view of the telephone.

FIG. 3 is an elevational view of the side of the telephone shown in FIG. 1, the opposite mirror image;

FIG. 4 is a front elevational view of the top and bottom plan, and rear elevational views of the telephone;

FIG. 5 is a top plan view of the open telephone;

FIG. 6 is an elevational view of the side of the telephone shown in FIG. 2, the opposite mirror image;

FIG. 10 is a front elevational view of the telephone;

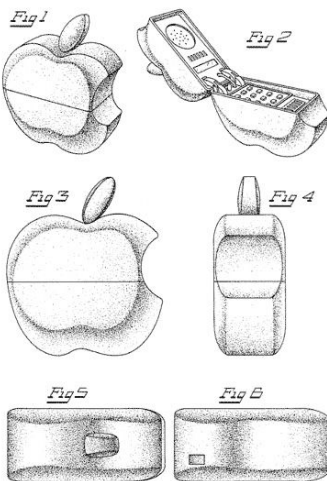
FIG. 11 is a top, side and front perspective view of the embodiment thereof;

FIG. 12 is an elevational view of the side of the embodiment, the opposite side being a mirror image;

FIG. 13 is a front elevational view thereof.

The top and bottom plan, and the rear elevational views of the second embodiment are shown in FIGS. 7 and 8.

U.S. Patent Dec. 10, 1985 Sheet 1 of 3 Des. 281,686



U.S. Patent Oct. 13, 1987 Des. 292,286

United States Patent [19]
Yoshiharu

[75] Inventor: Takai Yodukuro, New Territories, Hong Kong

[77] Assignee: Tansu International Ltd, Kowloon, Hong Kong

[**] Term: 14 Years
[21] Appl. No.: 841,733
[22] Filed: Mar. 5, 1996

[52] U.S. Cl. D14/64; D14/
D14/62; D11/3

[58] Field of Search D14/33, 64, 62,
D14/60; 379/434, 432, 428, 433; D11/a
D9/329; D7/3, 56, 361, 16, 17; D11/b

[56] **References Cited**
U.S. PATENT DOCUMENTS

D. 12,187	5/1881	Mahben, Jr.	D9/
D. 50,438	10/1921	Stock	D9/
D. 162,234	2/1951	Schwartz	D16/
D. 165,824	3/1957	Coffine	D9/

[31] Patent Number: Des. 292,095
[45] Date of Patent: Sep. 29, 1987

D. 208,879	9/1987	Strauss	D21/155
D. 247,740	4/1978	Beady	D102/6 X
D. 278,611	4/1985	Samaras	D11/87
D. 281,958	12/1985	Guenther	D14/64 X
D. 281,686	10/1985	Rivette et al.	D14/64 X
D. 283,544	2/1986	Wu	D14/73

OTHER PUBLICATIONS

Primary Examiner—Wallace R. Burke
Assistant Examiner—Morace B. Fay
Examiner, Inventor in Charge—Frederick Macabailor Brown

CLAIM

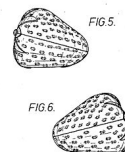
The ornamental design for a handset telephone, as shown and described.

DESCRIPTION

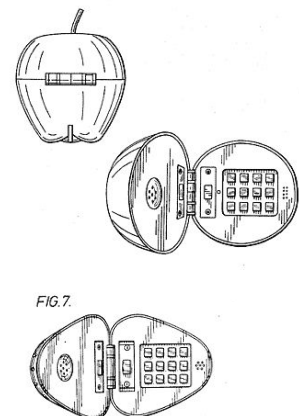
FIGS. 1 and 2 are respectively front and rear elevational views of a headset telephone showing my new design in a closed position;
FIGS. 3 and 4 are respectively top and bottom plan views thereof;
FIGS. 5 and 6 are respectively left and right side elevational views thereof; and
FIG. 7 is a top plan thereof in its opened position.

FIG. 7 is a top plan thereof in its opened position.

U.S. Patent Sep. 1, 1987 Sheet 2 of 2 Des. 291,691



Патенти США на промислові зразки, що відображають дизайн мобільних пристроїв, 1987 рік



Старт комп'ютерної ери

Успіх Стіва Джобса та компанії Apple Inc. дав новий старт комп'ютерній ері!

Так, компанія отримала патент США № 4136359 на винахід «Мікрокомп'ютер для використання з відеоекраном «Apple II», який на відміну від тогочасних комп'ютерів мав кольорову графіку, міг виконувати команди зі звуком, мав вбудований динамік, клавіатуру, блок живлення, оперативну зміну зображень на екрані тощо. Слід зазначити, що для того часу зовнішній вигляд продукту та його технічні характеристики стали справжнім проривом у сфері технічних розробок, що принесло компанії неабияку популярність та успіх.

Проте постійне прагнення Стіва Джобса до вдосконалення свого продукту зумовлює постійне оновлення як технічних, так і зовнішніх характеристик комп'ютеру. Так, співробітники компанії невпинно працювали над вдосконаленням програмного забезпечення самого пристрою та його окремих технічних деталей для забезпечення швидкості роботи машини. Завдяки таким зусиллям, згодом асортимент компанії значно поповнився. Так, з'явився «Персональний комп'ютер» «Apple III» (патент США № D268,584). А у 1984 році фірма Apple вперше представила новий 32-розрядний комп'ютер Macintosh, випуск якого і сьогодні залишається основним напрямком компанії. Свого часу працю компанії відзначив сам президент США Рональд Рейган, який нагородив засновників компанії Стіва Джобса і Стіва Возняка медалями за розвиток технічного прогресу у 1985 році .

Таким чином, прагнення до вдосконалення програмного забезпечення, окремих деталей, що забезпечують роботу комп'ютера та його зовнішнього вигляду (дизайну) дозволило компанії стати лідером комп'ютерного ринку.



Інноваційні телефони

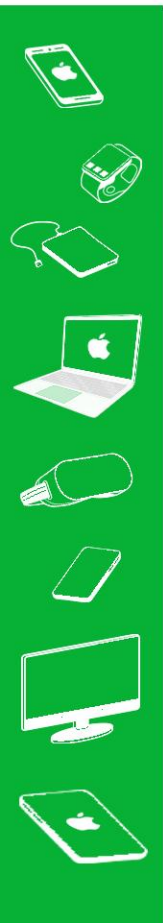
Стів Джобс та компанія Apple Inc. свого часу дійсно подарувала друге життя звичайним мобільним телефонам.

Презентація першого iPhone у 2007 році свідчила про прорив компанії на ринку мобільних телефонів.

Сенсорне управління та безліч різноманітних функцій надали телефону статус незмінного помічника людини як у роботі, так і у житті.

Таким чином, завдяки Стіву Джобсу телефон як портативний пристрій фактично був винайдений заново.

І з того часу, компанія постійно працює над удосконаленням своїх технологічних продуктів та забезпеченням охорони прав інтелектуальної власності на них, що підтверджується численними патентами Apple Inc. на нові дизайни, пристрої, програмне забезпечення тощо.



A vertical strip of ten Apple products, each with a white Apple logo on a dark background. From top to bottom: an iPhone, an Apple Watch, a pair of AirPods, an iPad, a MacBook, a pair of AirPods Max, an iPhone, an iMac, and an iPad.



Медіаплеєри нового покоління

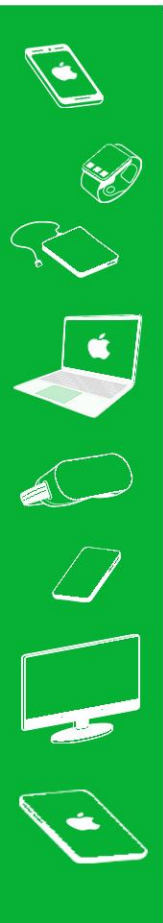
У 2004 році, через три роки з моменту появи цифрового плеєра iPod, компанії Apple вдалося заволодіти 90% американського ринку плеєрів MP3.

Секрет такого успіху став заздалегідь продуманий дизайн плеєра iPod. На відміну від інших аналогічних продуктів, iPod компанії Apple Inc. відрізнявся елегантним дизайном, зрозумілим для користувача інтерфейсом та можливістю зберігати сотні музичних альбомів фактично у «кишені користувача».

Крім цього, компанія створила власний медіаплеєр iTunes для організації та відтворення музики і фільмів, який безкоштовно поширювався для платформ macOS і Windows. iTunes став єдиною онлайн-платформою, що надавала доступ до фірмового онлайн-магазину iTunes Store, дозволяючи купувати музику, фільми та програми для iOS.

З моменту створення плеєру, компанія Стіва Джобса зареєструвала більше 80 патентів, які стосуються цього винаходу.

Напевно, саме таке прагнення до удосконалення й дозволяє отримувати визнання серед шанувальників.





Патент США на промисловий
зразок, що відображає дизайн
електронного пристрою Apple iPod,
2013 рік

Розумні гаджети

Доволі популярним напрямом діяльності компанії в останні роки також визнається створення та продаж допоміжних гаджетів до телефонів, зокрема розумних годинників або бездротових навушників, використання яких дозволяє людині завжди залишатись на зв'язку.

Незважаючи на ніби-то досягнену зручність та зрозумілість призначення таких гаджетів, їх модельний ряд весь час оновлюється й доповнюється все новими характеристиками.

Кожну нову розробку, зовнішній вигляд або рішення дії механізму, компанія реєструє як об'єкти патентного права (винаходи, корисні моделі, промислові зразки).

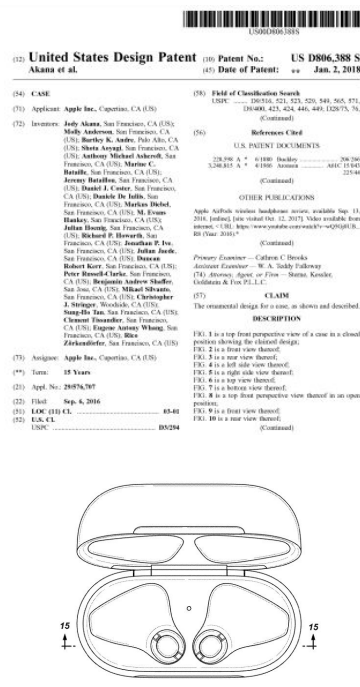
Так, наприклад, всім нам добре відомий зовнішній вигляд смарт-годинників Apple Watch наразі охороняється патентом на промисловий зразок США. Те ж саме стосується і унікального дизайну навушників Apple AirPods.



Розумні гаджети



Патент США на промисловий зразок, що відображає дизайн електронного пристрою Apple Watch, 2015 рік



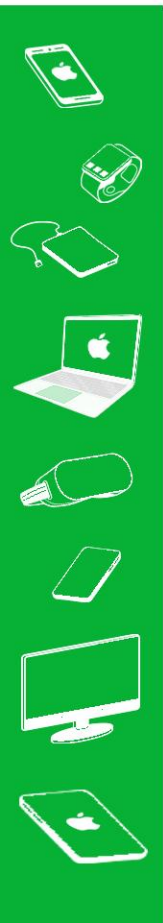
Патент США на промисловий зразок, що відображає дизайн чохла для навушників Apple AirPods, 2018 рік

Родзинки, що індивідуалізують компанію

Крім зовнішнього вигляду техніки та її функціоналу, компанія також приділяє значну увагу особливостям дизайнерського оформлення різноманітних супутніх товарів бренду.

Так, наприклад, компанії належить декілька патентів на дизайн скляних сходів. Ці сходи є результатом унікальних інженерних розробок співробітників компанії. Вони виконані з трьох шарів скла з проміжними шарами, кріпляться на титановому каркасі і не є прозорими. Такі сходи фактично індивідуалізують компанію, в повній мірі відображаючи мінімалістичну концепцію магазинів Apple Store.

Крім сходів, компанія зареєструвала права на матеріал фірмових пакетів «білий твердий вибілений сульфатний папір із вмістом щонайменше 60 відсотків переробленого матеріалу». Завдяки такому нововведенню, компанії пакети залишаються одночасно ідеально білими після багатьох використань та, звичайно, є екологічно чистими. При цьому їх особливістю також є ручки, які «повністю сформовані із пряжі з паперових волокон, в'язані круглим візерунком із 8 стібків».



Родзинки, що індивідуалізують компанію

US000478999 S

(12) **United States Design Patent** (10) Patent No.: **US D478,999 S**
(13) Inventor: **Steve Jobs, Palo Alto, CA (US); Karl**
(14) Date of Patent: **Aug. 26, 2003**

(54) **STAIRCASE**

(57) **Abstract:** A staircase is disclosed. The staircase includes a plurality of steps and a railing. The railing is formed of a material that is transparent and has a reflective surface. The railing is positioned such that it reflects the steps and the surrounding environment. The railing is also positioned such that it provides a handhold for a person using the staircase.

(51) **Int. Cl.** (2006.01) **B62D 29/00**
(52) **U.S. Cl.** (2006.01) **D29/00**
(53) **Field of Search** **D29/00**

(56) **References Cited**

U.S. PATENT DOCUMENTS

5,022,847 A * 01/01/1991 Aquino

007,148 S 7/18/00 Brien

0100-100 S 11/00 Dohi



Патент США на промисловий зразок, що відображає дизайн скляних сходів, 2003 рік

US 20160264304 A1

(10) Pub. No.: **US 2016/0264304 A1**
(12) **Patent Application Publication** (13) Pub. Date: **Sep. 15, 2016**
(14) **KORINEK et al.**

(54) **RMG**

(71) Applicant: **Apple Inc., Cupertino, CA (US)**

(72) Inventor: **Michael KORINEK, San Francisco, CA (US); Eugene Andrew WILSON, San Francisco, CA (US); Benjamin Andrew SHAPIRO, San Jose, CA (US)**

(21) Appl. No.: **15/082,993**

(22) Filed: **Mar. 7, 2016**

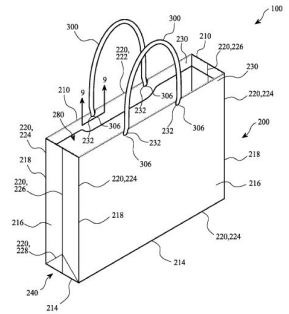
(65) **Continuation of application No. 62/130,054, filed on Mar. 5, 2015.**

Publication Classification

(51) **Int. Cl.** (2006.01) **B62D 29/00**
(52) **U.S. Cl.** (2006.01) **D29/00**
(53) **Field of Search** **D29/00**

(57) **ABSTRACT**

A paper bag is disclosed. The paper bag may include a bag container formed of white solid bleached sulfate paper with at least 10% post-consumer content.



Патент США на промисловий зразок, що відображає дизайн паперових пакетів, 2015 рік

Дизайн інтер'єру та екстер'єру

Компанія Apple Inc. також забезпечує правову охорону таких об'єктів дизайну як зовнішній вигляд будівлі магазину та дизайн приміщення магазину, тим самим здійснюючи реєстрацію прав на інтер'єр та екстер'єр своїх точок продажу.

У 2010 році компанія зареєструвала в США торговельну марку у вигляді 3D зображення інтер'єру своїх флагманських магазинів, в яких надаються послуги з роздрібної торгівлі технікою та аксесуарами до цієї техніки.

У 2014 ж році компанією Apple Inc. було зареєстровано корпус скляної будівлі у Нью-Йорку, але вже як промисловий зразок.

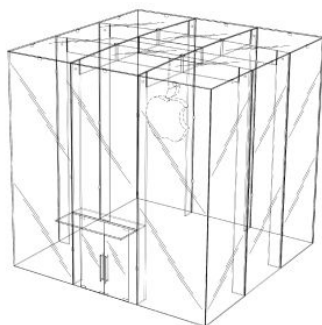
Слід зазначити, що такі розбіжності в виборі способів охорони прав на, здавалось би, схожі об'єкти на практиці дійсно можливі. Адже, один і той самий об'єкт інтелектуальної власності може відноситись до різних правових конструкцій, будь то об'ємна торговельна марка або промисловий зразок (дизайн), чи іноді навіть авторське право. Реєстрація дизайну своїх точок продажу дозволяє Apple Inc. підтримувати оригінальність свого бренду, адже ви не знайдете схожі приміщення в інших закладах.



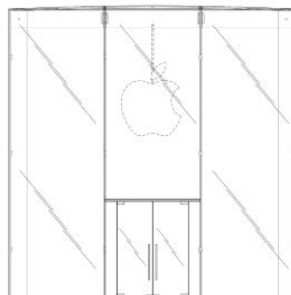
Дизайн інтер'єру та екстер'єру



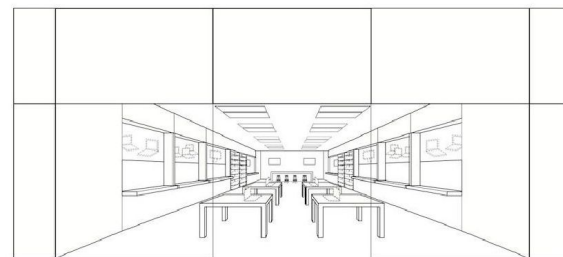
Будівля магазину Apple, Нью Йорк



Патент США на промисловий зразок, що відображає дизайн будівлі магазину Apple, 2014 рік



Дизайн магазину Apple, Північна Корея



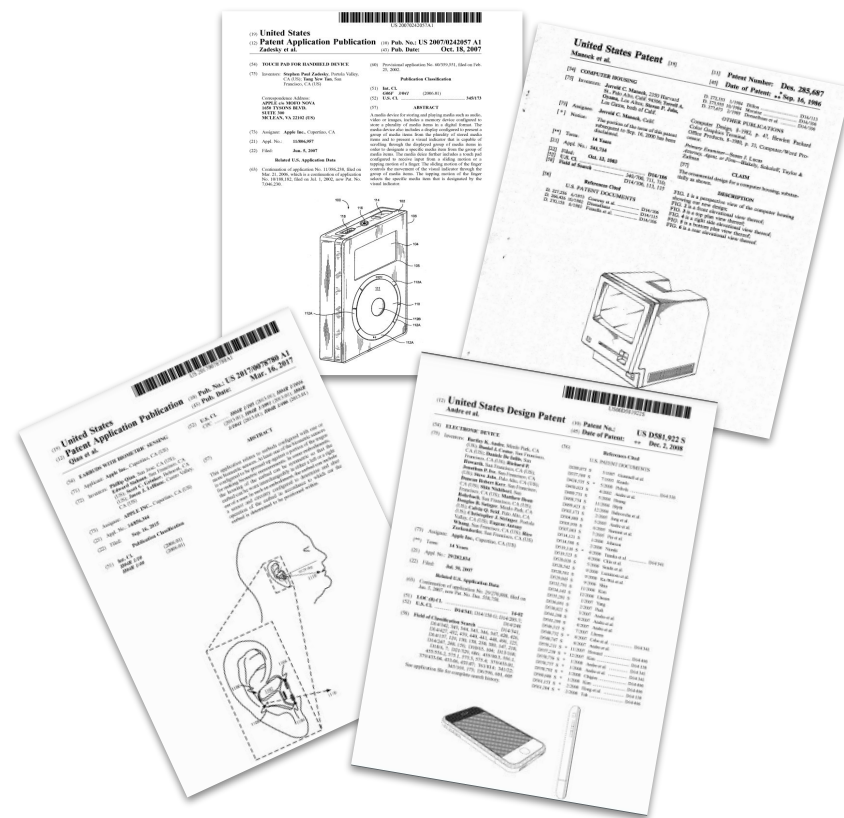
Торговельна марка № 1060320 від 10 листопада 2010 р.

Охоронні документи на результати творчості

Кількість патентів:

- в США - більше 15 тисяч;
- за міжнародною системою РСТ - більше 5 тисяч.

317 - кількість патентів, в яких Стив Джобс був вказаний як винахідник або співавтор винаходу.



Програмне забезпечення - серце пристроїв

Важливим для кожної компанії є забезпечення охорони програмного забезпечення.

Сукупність різноманітних програм компанії-розробника робить персональний гаджет зручним та незамінним у використанні. При цьому, визначальну роль для користувачів комп'ютеру відіграє швидкість та зручність програмного забезпечення, адже в умовах сучасного темпу роботи та життя вкрай важливо, щоб обраний пристрій міг обробляти необхідну інформацію в найкоротший термін без необхідності існування спеціальних технічних знань у користувача.

Саме завдяки відповідності цим критеріям, програмне забезпечення компанії Apple Inc. - iOS вважається одним з найбільш зручних у використанні, адже характеризується наявністю зрозумілого інтерфейсу.

В свою чергу, програмне забезпечення в Україні охороняється як об'єкт авторського права. Така ж сама охорона відповідного об'єкту забезпечується і на міжнародному рівні.

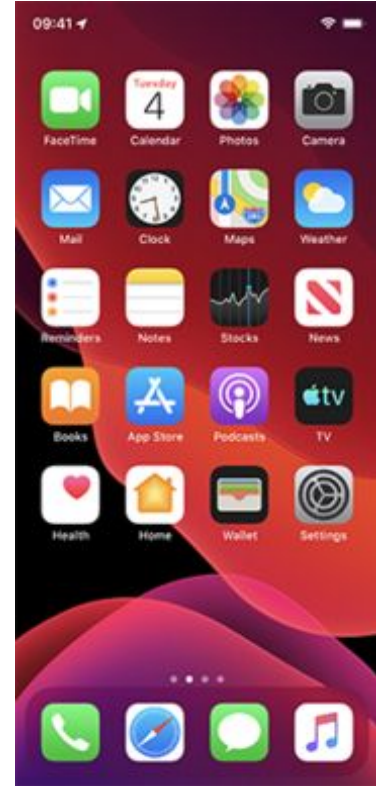


Програмне забезпечення - серце пристроїв

	
United States Design Patent (10) Patent No.: US D771,707 S Guzmán et al. (45) Date of Patent: Nov. 15, 2016	
(54) DISPLAY SCREEN OR PORTION THEREOF WITH ICON	D545,313 S 6/2007 Clarke D541,770 S 6/2008 Cristofari et al. D545,586 S 6/2008 Shiu et al. D547,845 S 6/2008 Kemp D573,902 S 6/2008 Kemp et al. D545,470 S 6/2008 Flierl et al.
(71) Applicant: Apple Inc., Cupertino, CA (US)	D577,121 S 7/2009 Chappell et al. D640,710 S 4/2009 Lefebvre D644,544 S 11/2009 Chang D640,579 S 4/2009 Schmidt D647,406 S 12/2009 Mueller
(72) Inventor: Jonathan P. Ivie, San Francisco, CA (US); Christopher Wilson, San Francisco, CA (US)	(Continued)
(73) Assignee: Apple Inc., Cupertino, CA (US)	
(*) Term: 15 Years	
(21) Appl. No.: 20540,827	FOREIGN PATENT DOCUMENTS EM 04214809-0004 5/2013 EM 04214809-0005 5/2013
(22) Filed: Sep. 25, 2015	OTHER PUBLICATIONS
Related U.S. Application Data (65) Continuation of application No. 29,447,530, filed on Jun. 9, 2015, now Pat. No. 9,745,041. (51) LOC. (10) CL. 14-04 (52) U.S. CL. D14/492 USPC (58) Field of Classification Search USPC: D14/492-495 CPC: G06F 3/0481; G06F 3/04817 See application file for complete search history.	
References Cited U.S. PATENT DOCUMENTS 27,108 A 2/1960 Peters D27,146 S 6/1977 Barkan D25,027 S 10/1981 Decker D22,572 S 11/1971 Shuman 4,453,824 A 1/1984 Koch D208,486 S 1/2000 Han D441,526 S 12/2001 Lee D472,843 S 10/2003 Marquet-Pichard D22,441 S 6/2004 Supp	
Abstract Design, Decorative, Vector graphic icon, posted at 1960s, posting date May 29, 2013 [online] (see related M. 7, 2013) available from Internet, URL: http://www.iconfinder.com/vector-vector-graphics/icon-gen9578461.20077579-w4h4755-6 (Continued)	
Claims (57) CLAIM The ornamental design for a display screen or portion thereof with icon, as shown and described.	
DESCRIPTION The FIGURE is a front view of a display screen or portion thereof with icon showing one icon design. The broken lines in the FIGURE show a display screen or portion thereof, and part of the claimed design.	
1 Claim, 1 Drawing Sheet	



Патент США на промисловий зразок,
що відображає дизайн «Екрану
дисплею або його частини зі
знаком» №USD771707S

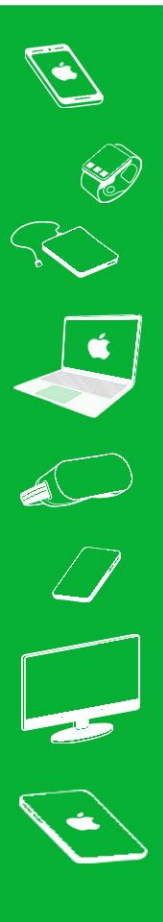


Позначення, що індивідуалізують компанію та продукти

Для індивідуалізації своїх товарів та послуг, компанія Apple, крім торговельної марки у вигляді фірмового яблука та власне назви компанії, зареєструвала ще понад 250 торговельних марок, що відтворюють назви та логотипи програмного забезпечення техніки Apple.

Торговельною маркою може бути ім'я, слово, фраза, символ, логотип, дизайн або малюнок. В свою чергу, реєстрація назви свого бренду або логотипу як торговельної марки дозволяє правовласнику перешкоджати їх неправомірному використанню будь-якими іншими особами та, у випадку доцільності, надавати дозволи на використання таких торговельних марок.

Таким чином, ті особи, які займаються виготовленням підробок, використовуючи при цьому зареєстровані торговельні марки правовласника, порушують закон.



Позначення, що індивідуалізують компанію та продукти

Кількість торговельних марок :

в ЄС - більше 900;

в США - більше 2 тисяч.



1976
By Ron Wayne



1977 - 1998
By Rob Janoff



1998
Translucent Version



1998 - 2000
Monochrome Version



2001 - 2007
Aqua Version



Current
Chrome Version



App Clip



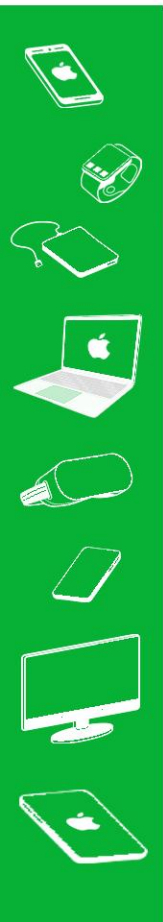
Торговельні марки Apple, що охороняються на підставі міжнародної реєстрації.

Колаборації з брендами. Модні аксесуари

Як і інші компанії, що виробляють та активно просувають свої продукти на ринку, компанія Apple Inc. активно співпрацює з відомим брендами, що займаються виробництвом модних аксесуарів.

Розкішні та стильні ремінці для годинників AppleWatch можна придбати у компанії Hermès, Coach, Nike та у інших. У кожної з наведених компанії, звичайно, існує своя цінова політика і тому кожен власник годинників може обрати для себе аксесуар відповідно до власних фінансових можливостей, потреб та уподобань.

Незважаючи на те, що вартість деяких ремінців досягає суми у 1000-1500 доларів, лімітовані колекції придбати доволі важко в Інтернеті, адже вони випускаються в обмеженій кількості і мають свою аудиторію споживачів.



Колаборації з брендами. Модні аксесуари



HERMÈS
PARIS



Колаборація компанії
Hermès та Apple.

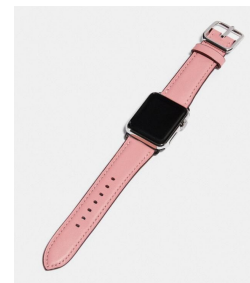


Колаборація компанії
Nike та Apple.

COACH




kate spade
NEW YORK



Колаборація компанії Coach та Apple.

Виклики майбутнього

Безперечно, більшість прихильників компанії Apple Inc., підкорені її високотехнологічними гаджетами та технічними розробками, в очікуванні нової щорічної прем'єри моделі iPhone задаються питанням: чим вдасться в цей раз компанії здивувати світ?

І майже кожного разу, компанія приголомшливо здивовує публіку новими доробками. Адже, незважаючи на лідерські позиції, компанія не забує про необхідність розробки нових технологій.

Якщо звернутися до бази патентів, можна побачити доволі цікаві розробки, які поки що не представлені компанією для широко загалу, проте знаходяться на стадії розробки.

Це, наприклад, VR і AR гарнітури. Відомо, що в кінці 2019 року в компанії Apple з'явився новий патент, в якому детально описувалася технологія окулярів Apple AR з новою потужною ARM-архітектурою опції віртуального світу, що може розширюватися до неймовірних меж.

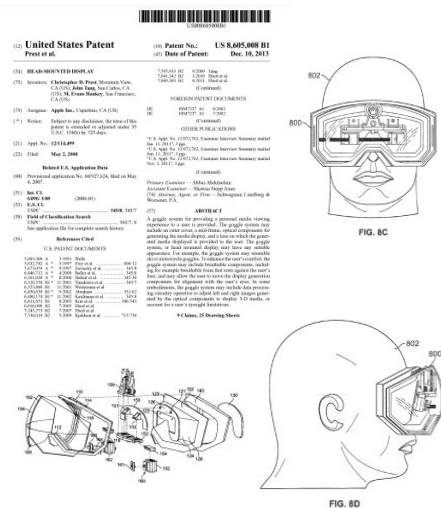
Крім цього компанія отримала патент на автономний пристрій «Пристрої, методи та інтерфейси користувачів для електронного обчислювального пристрою у вигляді обручки», який має забезпечити полегшену взаємодію з іншими пристроями Apple.

Крім цього, аналіз наявних патентів компанії дає можливість спрогнозувати появу автомобіля Apple (Apple Car). Оскільки, за останні кілька років Apple подала низку патентів, пов'язаних з транспортними засобами. А нам, в свою чергу, залишається тільки гадати чи з'явиться конкурент у компанії Tesla.



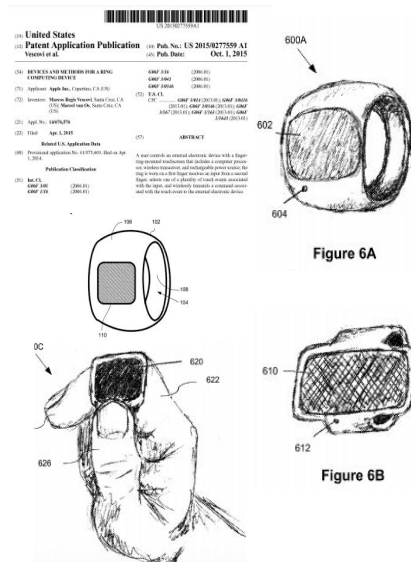
Виклики майбутнього

VR/AR окуляри



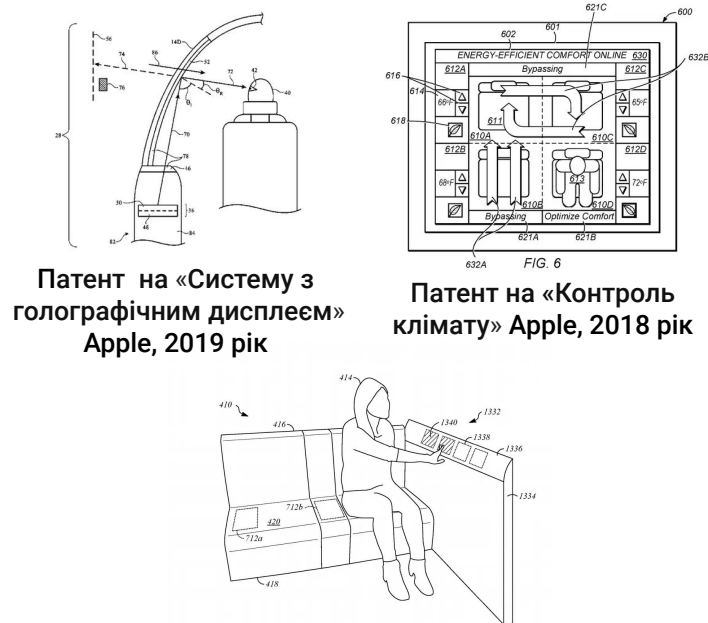
Патент США на винахід «Шолом віртуальної реальності» Apple, 2013 рік

Apple Ring



Патент США на винахід «Пристрої та методи для комп'ютерного девайсу-кільця» Apple, 2013 рік

Apple Car



Патент США на винахід «Приховані користувальницькі інтерфейси» Apple, 2020 рік

Apple. Створюючи нові можливості

Спеціально для компанії Apple Inc. Стів Джобс вирішив створити штаб-квартиру, яка була б втіленням концепції компанії та відображала б його особистість та цінності.

Наразі штаб-квартира компанії у Каліфорнії займає 71 гектар і більше схожа на заповідник, адже вісімдесят відсотків території займають зелені насадження.

Цю будівлю можливо охарактеризувати як унікальний та прогресивний витвір мистецтва та науки, адже комплекс будівель отримує відновлювальну енергію, а отже є одним з самих енергоефективних будівель у світі. Завдяки сонячним панелям перекривається потреба у 75% відсотках енергії, а необхідний залишок отримується завдяки паливним елементам Bloom Energy Server, які працюють на біопаливі або на природному газі.

Таким чином, штаб-квартира компанії викликає втілює у собі новітні прогресивні технології, що поєднуються з турботою про майбутнє всього людства та планети.



Apple. Створюючи нові можливості

2011 рік - згідно з рейтингом дослідницького агентства Millward Brown, Apple було визнано найдорожчою торговельною маркою в світі.

2012 рік - за даними Forbes, Apple Inc. вирвалася в лідери в рейтингу «найвпливовіших», ринкова капіталізація компанії. Її фактична вартість становила близько \$ 700 млрд. що зробило Apple найдорожчою компанією в історії.

2020 рік - за даними Forbes, Apple Inc. стала першою публічною американською компанією з ринковою капіталізацією в \$2 трлн.



Apple Park - штаб-квартира компанії Apple. Купертіно, Каліфорнія, США

Apple Inc.

CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF OPERATIONS (Unaudited)

(In millions, except number of shares which are reflected in thousands and per share amounts)

	Three Months Ended		Twelve Months Ended	
	September 26, 2020	September 28, 2019	September 26, 2020	September 28, 2019
Net sales:				
Products	\$ 50,149	\$ 51,529	\$ 220,747	\$ 213,883
Services	14,549	12,511	53,768	48,291
Total net sales ⁽¹⁾	64,698	64,040	274,515	260,174
Cost of sales:				
Products	35,197	35,238	151,286	144,996
Services	4,812	4,489	18,273	16,786
Total cost of sales	40,009	39,727	169,559	161,782
Gross margin	24,689	24,313	104,956	98,392
Operating expenses:				
Research and development	4,978	4,110	18,752	16,217
Selling, general and administrative	4,936	4,578	19,916	18,245
Total operating expenses	9,914	8,688	38,668	34,462
Operating income	14,775	15,625	66,288	63,930
Other income/(expense), net	128	502	803	1,807
Income before provision for income taxes	14,901	16,127	67,091	65,737
Provision for income taxes	2,228	2,441	9,660	10,481
Net income	\$ 12,673	\$ 13,686	\$ 57,431	\$ 55,256
Earnings per share:				
Basic	\$ 0.74	\$ 0.76	\$ 3.31	\$ 2.99
Diluted	\$ 0.73	\$ 0.76	\$ 3.28	\$ 2.97
Shares used in computing earnings per share:				
Basic	17,057,622	17,963,249	17,352,119	18,471,336
Diluted	17,256,521	18,081,493	17,528,214	18,596,651
⁽¹⁾ Net sales by reportable segment:				
Americas	\$ 30,698	\$ 29,322	\$ 124,556	\$ 116,914
Europe	16,900	14,946	68,640	60,288
Greater China	7,946	11,134	40,308	43,678
Japan	5,023	4,962	21,418	21,506
Rest of Asia Pacific	4,131	3,656	19,593	17,788
Total net sales	\$ 64,698	\$ 64,040	\$ 274,515	\$ 260,174
⁽¹⁾ Net sales by category:				
iPhone	\$ 26,444	\$ 33,362	\$ 137,781	\$ 142,381

Річний дохід Apple за 2020 рік склав понад \$ 274,515 мільярда , що на 5,51% більше порівняно з 2019 роком.

Післямова

Сподіваємось, що завдяки історії становлення компанії Apple Inc., Ви переконались наскільки важливою та кропіткою залишається робота над винайденням нових механізмів та пристроїв, і наскільки важливо продовжувати забезпечувати удосконалення пристроїв навіть після їх презентації споживачам.

Тільки завдяки новим ідеям та їх втіленню, кожна мрія стає реальністю. Творчість, винахідництво та раціоналізаторство допомагає кожному втілити мрії у життя.

Період функціонування компанії Apple Inc. дійсно можна вважати революцією у світі технологій, адже незважаючи на те, що частина рівня техніки і була вигадана іншими особами, новий погляд на функціональні властивості пристроїв та їх зовнішній вигляд дозволив компанії надати вже існуючим розробкам нове життя.

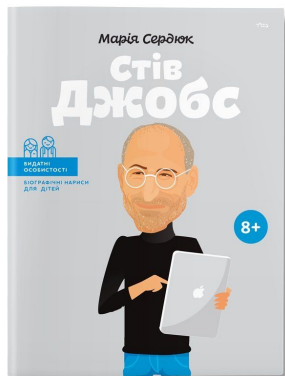
Якщо Вас зацікавила історія винаходів Стіва Джобса, або Ви захотіли більше дізнатися про особливості охорони комп'ютерних програм, торговельних марок, дизайну, винаходів та корисних моделей, пропонуємо до Вашої уваги підбірку книг про Стіва Джобса та інформаційних ресурсів про інтелектуальну власність.



Стив Джобс

Автор: Марія Сердюк
Мова: українська

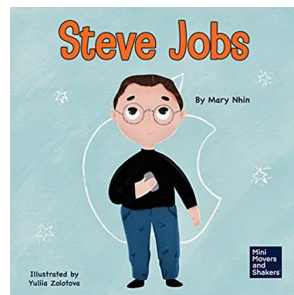
Детальніше:
<https://ipio-books.com/product/stiv-dzhobs/>



Стив Джобс. Дитяча книга про зміну світу

Автори: Мері Нхін, Grow Grit Press
Ілюстратор: Юлія Золотова
Мова: англійська

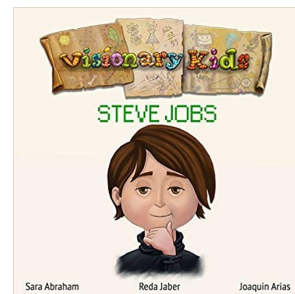
Детальніше:
<https://www.amazon.com/Steve-Jobs-About-Change-World/dp/1953399282>



Діти-провидці: Стив Джобс

Автори: Сара Авраам, Реда Джабер
Ілюстратор: Хоакіє Аріас
Мова: англійська

Детальніше:
<https://www.amazon.com/Visionary-Kids-Steve-Sara-Abraham/dp/0996084800>



Надзвичайне життя Стива Джобса

Автор: Крейг Барр-Грін
Ілюстратор: Саліна Перери
Мова: англійська

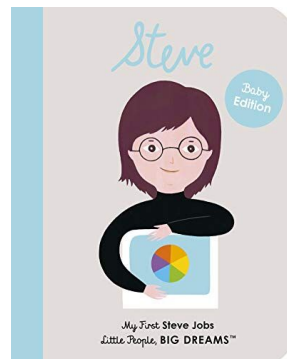
Детальніше:
<https://www.amazon.com/Extraordinary-Life-Steve-Jobs-Lives-ebook/dp/B082FS88NG>



Стив Джобс. Маленькі люди, великі мрії

Автор: Марія Ізабель Санчез Вегара
Ілюстратор: Аура Льюїс
Мова: англійська

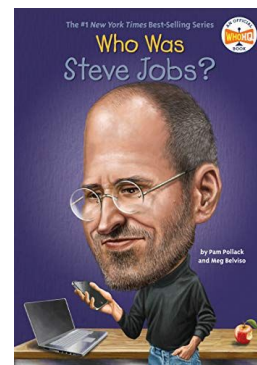
Детальніше:
<https://www.amazon.com/Steve-Jobs-Little-People-DREAMS-ebook/dp/B08KTVYLT2/>



Ким був Стив Джобс?

Автори: Пам Поллак, Мер Белвіко, Who HQ
Ілюстратор: Джон О'Брайен
Мова: англійська

Детальніше:
<https://www.amazon.com/Who-Was-Steve-Jobs-ebook/dp/B0060IA0U2#>



Дізнатися детальніше про інтелектуальну власність:



<https://www.wipo.int/portal/en/>



<https://ukrpatent.org/>



<http://creative-academy.com.ua/>

Про серію «Історії успішних ідей»

В умовах розвитку сучасного суспільства дуже важливо приділяти увагу питанням виховання культури поваги до інтелектуальної власності, поваги до прав творців серед дітей шкільного віку. Однією з ключових цінностей сучасної освіти є мотивація учнів до інтелектуальної, творчої діяльності, що є запорукою появи нового покоління видатних українських дослідників, вчених, винахідників та митців. Для забезпечення досягнення поставленої мети важливим є популяризація знань про інтелектуальну власність, права творців, можливості комерціалізації результатів творчої діяльності. Саме тому нами було вирішено започаткувати проведення відповідної просвітницької кампанії на всеукраїнському рівні.

Випуск 2. «Стів Джобс & Apple. Створюючи нові можливості» з серії арт-буків «Історії успішних ідей» було створено в рамках проведення Всеукраїнської просвітницької кампанії до Міжнародного дня інтелектуальної власності 2021 — «Від ідеї до реалізації». Цей випуск буде цікавим для дітей шкільного віку та допоможе опанувати знаннями щодо непростого шляху мрії, яка завдяки творчій діяльності може втілитися у життя.

Представлений арт-бук не призначений для продажу або використання з комерційною метою. Всі зображення та інформація про проекти, наведені у виданні, не мають рекламного характеру та представлені виключно з інформаційною та навчальною метою для спрощення сприйняття інформації про світ інтелектуальної власності.

Щиро сподіваємось, що представлені матеріали будуть корисні для проведення занять з відповідної тематики. А, в свою чергу, кожен читач, по завершенню вивчення цього видання зможе упевнитись в тому, що творчість та кропітка праця є запорукою втілення у життя всіх мрій та неймовірних ідей.





Слайд «Історії успішних ідей. Стів Джобс & Apple. Створюючи нові можливості»

1. Зображення Стіва Джобса. Автор: segagman - Steve Jobs 1955-2011, CC BY 2.0. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=94472346>

Слайд «Стів Джобс - геній технологій»

1. Зображення Стіва Джобса. Автор: Matthew Yohe, CC BY-SA 3.0. Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=10584359>

2. Зображення підпису Стіва Джобса. Автор: Steve Jobs - Traced from <http://www.hirdyman.co.uk/wp-content/uploads/7b0b8f6b3dletter.png.png>, Суспільне надбання. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=10552071>

Слайд «На шляху до мрії немає перешкод»

1. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн мобільного пристрою Apple, 1985 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/bc/84/30/17eef8a4109b11/USD281686.pdf>

2. Зображення патентів США на промислові зразки, що відображають дизайн мобільного пристрою. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/36/ac/f1/4c8c8954448d4c/USD292286.pdf>, <https://patentimages.storage.googleapis.com/f6/e2/70/4da1c43005c071/USD291693.pdf>, <https://patentimages.storage.googleapis.com/54/0e/a9/82430c4d78096a/USD292095.pdf>.

Слайд «Старт комп'ютерної ери»

1. Зображення комп'ютера Macintosh. Автор: w>User:Grm wnr - Modifications of Image:Macintosh 128k.jpg and w:Image:Macintosh 128k No Text.jpg, CC BY-SA 3.0. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=519781>

2. Зображення патенту США на винахід «Комп'ютерний корпус» Apple. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/cf/9e/9e/37c7f9f9a8f173/USD285687.pdf>

3. Зображення комп'ютеру iMac компанії Apple. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.apple.com/imac/>

4. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн зовнішнього вигляду комп'ютера Apple. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/d3/8f/50/adc8d6e04dad41/USD621830.pdf>

5. Зображення ноутбуку MacBook компанії Apple. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.apple.com/shop/buy-mac/macbook-pro/13-inch>

6. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн зовнішнього вигляду портативного комп'ютерного девайсу Apple. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/a5/59/ca/281223fdcc6c3d/US8616748.pdf>

Слайд «Інноваційні телефони»

1. Зображення телефону Apple iPhone. Електронний ресурс. Режим доступу:
2. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн електронного пристрою Apple iPhone. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/12/e4/c6/09daf19969dc71/USD581922.pdf>
3. Зображення телефону Apple iPhone. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.apple.com/ru/newsroom/2017/09/iphone-8-and-iphone-8-plus-a-new-generation-of-iphone/>
4. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн електронного пристрою Apple iPhone. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/70/e3/5b/7b36d8cb06fb13/USD842298.pdf>
5. Зображення телефону Apple iPhone. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.apple.com/shop/buy-iphone/iphone-12-pro>

Слайд «Медіаплеєри нового покоління»

1. Зображення медіаплеєра Apple iPod. CC BY-SA 3.0. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=222814>
2. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн електронного пристрою Apple iPod, 2003 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/da/36/13/5b313048639b6f/USD469109.pdf>
3. Зображення медіаплеєра Apple iPod. Автор: © Eduardo López, CC-BY-SA-3.0, Wikimedia Commons, CC BY-SA 3.0. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=11455066>
4. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн електронного пристрою Apple iPod, 2013 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/6b/28/a2/d2658d872728db/USD673975.pdf>
5. Зображення медіаплеєра Apple iPod. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.apple.com/shop/buy-ipod/ipod-touch>
6. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн електронного пристрою Apple iPod, 2013 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/a5/8e/b6/33da132c43bd72/USD673947.pdf>

Слайд «Розумні гаджети»

1. Зображення електронного пристрою Apple Watch. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.apple.com/ua/watch/>
2. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн електронного пристрою Apple Watch, 2015 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/f5/49/1c/470e7b9a65ebec/USD741726.pdf>
3. Зображення навушників Apple AirPods. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.apple.com/shop/select-airpods>
4. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн чохла для навушників Apple AirPods, 2018 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/10/09/5e/ff4a265f55b508/USD806388.pdf>

Слайд «Родзинки, що індивідуалізують компанію»

1. Зображення скляних сходів в дизайні магазину Apple. Автор: © Nigel Yong \ Foster + Partners. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://divisare.com/projects/286931-foster-partners-nigel-young-westlake-apple-store>
2. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн скляних сходів, 2003 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/83/56/f2/ee402972f14bc5/USD478999.pdf>
3. Зображення паперового пакету Apple. \ Ignacio Сала «Las Apple Store cambiarán las bolsas de plástico por las de papel». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.actualidadiphone.com/las-apple-store-cambiando-las-bolsas-plastico-las-papel/>
4. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн паперових пакетів. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patents.google.com/patent/USD838605S1/en?q=%E2%84%96+D838%2c605>.

Слайд «Дизайн інтер'єру та екстер'єру»

1. Зображення будівлі магазину Apple, Нью Йорк. Автор: Jorge Láscar. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.flickr.com/photos/jlascar/7181848534>
2. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн будівлі магазину Apple, 2014 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/28/89/c3/fd8ac1d1c08413/USD712067.pdf>
3. Зображення дизайну магазину Apple, Північна Корея. К ⇒ ㅍ \ «Yeouido 26th | Apple store opened for the second time in Korea». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://y99kill523.tistory.com/120>
4. Зображення торговельної марки, що охороняється на підставі міжнародної реєстрації № 1060320 від 10.11.2010 р. відповідно до інформаційної бази Madrid Monitor. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/>

Слайд «Охоронні документи на результати творчості»

1. Зображення патентів компанії Apple. <https://patentimages.storage.googleapis.com/58/d1/4c/91b5e3a87d579e/US20070242057A1.pdf>, <https://patentimages.storage.googleapis.com/cf/9e/9e/37c7f9fa8f173/USD285687.pdf>, <https://patentimages.storage.googleapis.com/fc/ef/eb/6038facb4e5a43/US20170078780A1.pdf>, <https://patentimages.storage.googleapis.com/12/e4/c6/09daf19969dc71/USD581922.pdf>.

Слайд «Програмне забезпечення - серце пристроїв»

1. Зображення патенту США на промисловий зразок, що відображає дизайн «Екрану дисплею або його частина зі значком». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/69/2f/01/5fc184635d6140/USD771707.pdf>
2. Зображення програмного забезпечення iOS. Автор: Apple - www.apple.com, Добропорядне використання. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/w/index.php?curid=3123913>
3. Зображення логотипу iOS. Автор: Original: Apple Inc. Векторизація: Totie - <https://www.apple.com/ios/ios10-preview/>, Суспільне надбання (Public Domain). Електронний ресурс. Режим доступу: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=51937709>
4. Зображення комп'ютерних програм компанії Apple. <https://support.apple.com/guide/macbook-air/included-apps-apd83cde9f0c/mac>



Слайд «Позначення, що індивідуалізують компанію та продукти»

1. Зображення торговельних марок Apple, що охороняються на підставі міжнародної реєстрації. (№ 1538989, 1578988, 1486743, 1577662, 1516640, 1513241, 1425634, 1452932, 1424279). Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/>
2. Зображення змін логотипу Apple. © The Logo Creative™ \ «Apple Logo Evolution – It all Started With a Fruit»
Електронний ресурс. Режим доступу: <https://thelogocreative.medium.com/apple-logo-evolution-it-all-started-with-a-fruit-e976427f5292>

Слайд «Коллаборації з брендами»

1. Зображення коллаборації компанії Hermes та Apple. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.apple.com/apple-watch-hermes/>
2. Зображення коллаборації компанії Nike та Apple. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.apple.com/apple-watch-nike/>
3. Зображення коллаборації компанії Coach та Apple. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://uk.coach.com/>
4. Зображення коллаборації компанії Kate Spade та Apple. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://eu.katespade.com/>

Слайд «Виклики майбутнього»

1. Зображення патенту США на винахід «Шолом віртуальної реальності» Apple, 2013 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/54/82/e3/87b54e34bc32e3/US8605008.pdf>
2. Зображення патенту США на винахід «Пристрої та методи для комп'ютерного девайсу-кільця» Apple, 2013 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/7d/dc/c8/6aa16ab0210789/US20150277559A1.pdf>
3. Зображення патенту США на винахід «Систему з голографічним дисплеєм» Apple, 2019 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/46/c5/77/5f4038c5494972/US20190056587A1.pdf>
4. Зображення патенту США на винахід «Контроль клімату» Apple, 2018 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/e6/b0/22/a9d2f8be5653c7/US20180001734A1.pdf>
5. Зображення патенту США на винахід «Приховані користувальницькі інтерфейси» Apple, 2020 рік. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://patentimages.storage.googleapis.com/2f/6d/69/bdd3d88d8b45b7/US10656777.pdf>

Слайд «Apple. Створюючи нові можливості»

1. Зображення Apple Park - штаб-квартира компанії Apple. Автор: Arne Mueseler / www.arne-mueseler.com, CC BY-SA 3.0 de. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=78985341>
2. Зображення показників з річного звіту компанії Apple. Електронний ресурс. Режим доступу: https://www.apple.com/newsroom/pdfs/FY20_Q4_Consolidated_Financial_Statements.pdf

Цьвок Д.Р., Кулініч О.О., Бичковська М.Є., Коваль Д.О. **Історії успішних ідей. Випуск 2 «Стів Джобс & Apple. Створюючи нові можливості»: науково-популярне видання/** Ілюстратор Дмитрів О.І. - К., 2021. - 38 с.

