

# How-To:

## ЯК ЗАРЕЄСТРУВАТИ ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ



# 1. ЩО ТАКЕ ТОРГОВЕЛЬНА МАРКА?

Правова охорона торговельної марки поширюється на назви, логотипи, символи, корпоративних персонажів та інші позначення, які допомагають відрізнити товари або послуги одного виробника від інших. Торговельна марка допомагає споживачам розпізнавати бренд, а також є важливим інструментом для формування впізнаваності та підвищення цінності бізнесу.

## Торговельною маркою може бути:

- ім'я
- слово
- фраза
- символ
- логотип
- дизайн
- малюнок
- персонаж (маскот)

## Критерії охорони:

### Розрізняльна здатність:

Торговельна марка повинна бути унікальною та дозволяти відрізнити товари чи послуги від інших. Вона не може складатися лише з загальних або описових слів. Якщо позначення є надто описовим або не має розрізняльної здатності, у реєстрації можуть відмовити.

### Не вводять в оману:

Торговельна марка не повинна вводити споживачів в оману щодо походження, якості чи властивостей товарів або послуг. Вона також не може бути тотожною чи настільки схожою на вже зареєстровану торговельну марку, що їх можна сплутати. У таких випадках у реєстрації також буде відмовлено.

**Важливо:** наведені критерії не є вичерпними. Повний перелік підстав для надання або відмови в наданні правової охорони визначений Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

## Механізм охорони:

Правова охорона торговельної марки виникає після її державної реєстрації. Водночас з дати подання заявки заявник набуває пріоритету щодо заявленого позначення.

Власник отримує виключне право використовувати торговельну марку та забороняти її незаконне використання іншим особам. У разі порушення прав він може вимагати припинення використання, відшкодування збитків або звернутися до суду для захисту своїх інтересів.



## Тривалість охорони:

Свідоцтво на торговельну марку діє **10 років** з дати подання заявки та може необмежену кількість разів продовжуватися щоразу **ще на 10 років**.

Якщо торговельна марка не використовувалася **протягом 5 років**, будь-яка зацікавлена особа може звернутися до суду або відповідного органу для припинення дії свідоцтва за рішенням суду.

## 2. ПРОЦЕС РЕЄСТРАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ

### Крок 1. Ознайомтесь із процедурою

Перейдіть на сайт Українського національного офісу інтелектуальної власності та інновацій → розділ: «Промислова власність» → блок «Торговельні марки».

#### Тут зібрано:

- пояснення, що можна і не можна зареєструвати;
- підстави для відмови;
- інструкції щодо подання заявки;
- приклади заповнення документів;
- інформацію про збори та реквізити.

Матеріали подані у зручному форматі «питання – відповідь», що дозволяє швидко зорієнтуватися у процедурі.



## Крок 2. Оцініть відповідність позначення вимогам

Перед поданням заявки важливо оцінити, чи відповідає ваше позначення базовим вимогам:

- чи має воно розрізняльну здатність;
- чи не є описовим;
- чи не вводить в оману;
- чи не дублює або не імітує вже існуючі торговельні марки.

### Правова охорона надається торговельній марці, яка:

- не суперечить публічному порядку та загальновизнаним принципам моралі;
- не порушує вимоги законів України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки», «Про засудження та заборону пропаганди російської імперської політики в Україні і деколонізацію топонімії»;
- не підпадає під підстави для відмови в наданні правової охорони, визначені Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Якщо позначення не відповідає цим вимогам – у реєстрації можуть відмовити.



### Крок 3. Проведіть попередній пошук

#### Це один із найважливіших етапів!

Перед поданням заявки перевірте, чи не існують уже зареєстровані або подані на реєстрацію схожі торговельні марки.

#### Для цього використовуйте:

- спеціальну інформаційну систему УКРНОІВІ – [SIS](#).

#### Для міжнародної перевірки:

- [Global Brand Database](#);
- [Madrid Monitor](#);
- [TMVIEW](#).

#### Практичний підхід: зробіть щонайменше три пошуки:

- за точною назвою;
- за частиною слова;
- за коренем слова (у різних варіаціях – кирилиця/латиниця).

Після цього порівняйте знайдені результати з вашим позначенням за звучанням, написанням і візуальним сприйняттям.

### Крок 4. Визначте класи товарів і послуг

Обсяг правової охорони торговельної марки визначається переліком товарів і/або послуг, для яких вона реєструється. Для цього використовується Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків ([МКТП](#)), відповідно до чинної редакції:

#### Важливо:

- правильно обрати класи, які відповідають вашому виду діяльності;
- не обмежитися занадто вузьким переліком;
- і водночас не обирати зайві класи.

#### Помилка на цьому етапі може призвести до:

- відсутності захисту для вашого виду діяльності;
- зайвих витрат;
- ускладнення процедури реєстрації.

## Крок 5. Підготуйте пакет документів

### Що потрібно для подання заявки:

- заява на реєстрацію торговельної марки;
- зображення позначення (якщо це логотип або комбінована марка);
- перелік товарів і/або послуг (за класами);
- документ про сплату збору.

### За потреби:

- документи про пріоритет;
- довіреність (якщо подає представник).

## Крок 6. Заповніть заяву

### Використовуйте:

- офіційний бланк (можна завантажити [тут](#));
- прикладі заповнення у сервісі «Промислова власність» або «Подати заявку на об'єкти права інтелектуальної власності».

### Важливо:

- уникати технічних помилок;
- правильно вказати дані заявника;
- коректно сформулювати перелік товарів і послуг;
- чітко зазначити позначення, яке заявляється на реєстрацію (словесне, зображувальне або комбіноване), із відповідним відтворенням його написання або зображення.

## Крок 7. Сплатіть державний збір

### Перед оплатою:

- перевірте актуальні реквізити на сайті Українського національного офісу інтелектуальної власності та інновацій;
- уважно заповніть призначення платежу.

*Рекомендація: перевіряти реквізити саме в день оплати.*

## Крок 8. Подайте заявку

### Онлайн через:

- систему подання електронних заявок (**СПЕЗ-1**);
- систему електронної взаємодії закладу експертизи (**СЕВ ЗЕС**) (електронний кабінет заявника);
- систему **Madrid eFiling** (для подання міжнародної заявки на торговельну марку).

*За відсутності технічної можливості подати заявку в **електронній формі**, ви можете її надіслати у паперовій формі – поштою на адресу Українського національного офісу інтелектуальної власності, або залишити у скриньці для кореспонденції в його приміщенні.*

## Крок 9. Слідкуйте за розглядом заявки

### Після подання:

- відстежуйте статус заявки за її номером;
- своєчасно реагуйте на запити експертизи (якщо вони надходять).

***Якщо подано онлайн** → комунікація здійснюється переважно через електронну систему (електронний кабінет заявника), однак у окремих випадках може здійснюватися й через інші офіційні канали.*

***Якщо у паперовій формі** → комунікація здійснюється через офіційні канали (пошта).*


### 3. ЩО ДАЛІ?

- Заявка на торговельну марку проходить формальну та кваліфікаційну експертизу. Середній строк розгляду становить **14 місяців** залежно від складності заявки та наявності підстав для запитів або заперечень.
- Після завершення експертизи приймається рішення про державну реєстрацію торговельної марки або про відмову в реєстрації.

#### У разі позитивного рішення:

- заявник сплачує збір за публікацію про видачу свідоцтва на торговельну марку та державне мито за видачу свідоцтва;
- відомості про торговельну марку вносяться до Державного реєстру;
- заявнику видається свідоцтво на торговельну марку.

*Звертаємо увагу, що чекліст створено з метою узагальнення та систематизації інформації, розміщеної на офіційному вебсайті УКРНОІВІ. Матеріали чекліста мають виключно інформаційний характер, не є методичними рекомендаціями та не встановлюють правових норм. Наведена інформація не враховує всіх особливостей конкретної ситуації. Для належної оцінки ризиків та вибору оптимальної стратегії правової охорони торговельної марки рекомендуємо звернутися за консультацією до фахівців УКРНОІВІ, патентних повірених України або інших фахівців у сфері інтелектуальної власності, які мають практичний досвід у питаннях охорони та реєстрації торговельних марок.*

 Також рекомендуємо ознайомитися з [відеоінструкцією](#) на YouTube-каналі Українського національного офісу інтелектуальної власності та інновацій.

Коваль Д. How-To: як зареєструвати торговельну марку/ за редакцією Кондика Д.; художнє оформлення Шистя П. К.: УКРНОІВІ, 2026. 9 с.

© УКРНОІВІ, 2026 Attribution 4.0 International (CC-BY-4.0) Ліцензія не поширюється на контент у цьому виданні, що не належить УКРНОІВІ. Візуальні елементи: Canva Pro.